



自分の趣味のブログに
アドセンスを掲載して
稼ごう！

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化
見解の変更等を行う権利を有します

万が一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

1-1 はじめに	4
1-2.毎日更新できるテーマを選ぶ	6
1-3.あなたの興味のあるジャンルは何?	8
1-4.興味のあるジャンルを分かりやすく伝える	9
1-5.趣味を生かしたブログ+アドセンスで稼ぐ	11
1-6.仕事のノウハウブログ+アドセンスで稼ぐ	13
1-7.得意ジャンルブログ+アドセンスで稼ぐ	15
2-1.趣味ブログのメリット	17
2-2.毎日更新することで、クローラーが来る	18
2-3.アクセス解析から、検索キーワードがわかる	19
2-4.ブログのページランクが上がる(強いブログ)	21
2-5.アクセスを関連するブログに流せる	23
3-1.ブログを作る前に	25
3-2.趣味・仕事・得意ジャンルの絞りこみ	26
3-3.訪問してもらえる魅力的なタイトルをつける	29
3-4.訪問動機を決定づけるブログの説明文の書き方	32
3-5.カテゴリを増やして情報量が多いブログを作る	34
3-6.アクセスとクリック率をアップさせる記事の書き方	38
さいごに	43

1-1 はじめに

初心者の方は、アドセンスやアフィリエイトでいきなり稼げるキーワードや検索エンジンに強いブログなどは作れません。

それを解消してくれて、ブログ初心者でもサクサクできるのが、趣味・仕事ノウハウ・得意ジャンルのブログです。

趣味のブログにアドセンスを貼っても稼げないと言われます。実はそんなこともないのですが。

検索ユーザー目線で作成ができるので当然検索エンジンにも強くなります
ユーザーのための記事をしっかりと書くことでアクセスも増えていきます。

こうしたブログって、グーグルが大好きな、
『オリジナリティ・ユーザビリティのあるブログ』です。

そうしたユーザーの為に作るブログをこれから作っていきましょう。

こうしたブログなら、アドセンスの申請用で作成をしていながら、そのままアドセンスを掲載することも可能です。

- ・アドセンスのハードルが高いと感じている方
- ・アカウントのアカウント削除が怖いと思っている方
- ・ユーザーの為になるブログが作りたいと思っている方

こんな方は、是非参考にして下さい。

1-2.毎日更新できるテーマを選ぶ

では、オリジナリティのあるブログというのは、
いったいどうやって作ればいいのでしょうか？

ユーザビリティのある、為になるブログというのは、
いったいどうやって作ればいいのでしょうか？

この作り方を、僕の経験からお伝えしていきたいと思います。

これからお伝えするブログの作り方は、
『放置型』ではなく『**運営型**』の**アドセンスブログ**です。
ほぼ毎日、ブログを更新しながら育てていくブログのことです。

アドセンスというと『ほったらかし』のイメージがあります。
当然、最終的には『ほったらかし』の形を求めていくのですが、
はじめからこのスタイルは難しいのです。

放置するためには、キーワード選定、記事のインデックス数、
ブログについているリンクの数などが重要になります。

このマニュアルでは、まったくーからはじめる方を対象にしています。
当然、『強い』ブログやサイトなどありません。

ですので、まずは『運営型のブログ』を作成して育てていきましょう。
このブログが今後アドセンスブログを複数展開する時に役に立ちます

また、1つのブログを作りこむことで、アクセスの集め方や、
記事の書き方、キーワードの選び方など、
たくさんのことを学ぶことが可能です

当然のことですがグーグルにもコンテンツ不足を指摘されません。

ユーザーの為になる内容で、初心者の方が毎日更新できるテーマという
のは、どんなものがあるのでしょうか？

それがズバリ、あなたの興味のあるジャンルです。

1-3.あなたの興味のあるジャンルは何？

自分の興味のあるジャンルというのは、
いざ考えてみると難しく感じるかもしれませんが、
実は、案外自分の身近なもので良いわけです。

例えば、会社員の方なら、仕事のノウハウであったり、
主婦の方であれば、育児や家事のノウハウなどです。

休日にやるゴルフや野球の練習などもそうですし、
薄毛や肌荒れで悩んでいればそれも関心のあるジャンル。

こういった、普段自分が考えていること、好きなこと、
そんなジャンルを選ぶと記事も書きやすいですね。

このようなことは、検索エンジンで毎日検索されてます。
ユーザーが求める情報というのは、無限です。

ある特定のジャンルに興味のあるあなたならば、
検索ユーザーの知りたいことや、悩みどころがわかるはずです。
ユーザー目線で悩みに対して情報を提供できるのではないのでしょうか？

1-4.興味のあるジャンルを分かりやすく伝える

自分の興味あるジャンルでブログテーマを決めれば、
あとは検索してくるユーザー目線でブログを作りこむだけです。

ユーザー目線というのは難しく聞こえるかも知れませんが、
例えばあなたが、野球が趣味だとしましょう。

以前は、バッティングが苦手で打球が飛ばなかったとします。
でも今では、打球も飛ばし、4番バッターを務めてるとします。

苦手を克服した背景には、
あなただけが知る、あるコツやノウハウがありますよね。

「バッティングがうまくなりたい」

こんな検索ユーザーの悩みを、苦手だった頃の自分と置き換えて、
あなたの言葉で解決してあげることできると思いませんか？

自分が興味のあるジャンルというのは、ユーザー目線がわかっています。
だから、つまりどこ、悩むところ、そしてその気持ちが理解できます。

自分が悩んだこと、つまづいたことを、ブログに落とし込んでいくことで、
ユーザー目線のオリジナルブログができあがるのです。

悩みを解消してくれる内容のブログというのは、
間違いなく、評価が高いというのはこれで理解できますよね。

1-5.趣味を生かしたブログ+アドセンスで稼ぐ

誰でも趣味はお持ちだと思います。

『趣味なんて忙しくて持てないよ！』
『育児しながら趣味なんて無理だから』

忙しくて時間がないから無趣味ですと、よく聞きますが、
実は、自分が気づいていないだけで趣味はあるんです。

サラリーマンの方は出勤途中に何をしていますか？

電車通勤で、、、

- ・毎日欠かさず新聞を読む
- ・毎週マンガを買っている
- ・iphoneのアプリで遊んでいる
- ・DSにはまっている

主婦の方は、家事の合間に何をしていますか？

- ・新聞の広告を見ている
- ・ドラマのDVDを見ている
- ・お菓子を食べている
- ・ある雑誌をよく読む

こういうことでもブログは作りこめます。

☆ある新作ゲームの進捗レビューブログ

☆使えるiphoneアプリ100選

☆お菓子の写真ブログ＋感想コメント

こういうネタはたくさんあります。しかも更新も楽しいですからね。

**自分が体験・経験したことを自分の言葉で記事にしていくことが
オリジナリティあふれた内容になるということです。**

もう一度、自分の日常生活を思い起こしてみてください！

1-6.仕事のノウハウブログ+アドセンスで稼ぐ

趣味もまったくないという方は、あまりいないとは思いますが、それでも見つからない時には、あなたの仕事のノウハウがアドセンスのネタになります！

ユーザー目線で毎日書き続けることができるジャンルは、『仕事のノウハウ』でも可能です。

業種というのが、すでにジャンルになります。
業種をさらに絞り込めば職種になります。
検索ユーザーの属性をより絞り込めるということです。

あなたの職業の中で『ある何か』に特化して書けば、それはアドセンスで稼げる可能性大です。

なぜなら、あなたの「生の情報」をユーザーは探しているのですから。

あなたが営業として仕事する上でのモットーやリーダーとしてチームを引っ張るうえで心掛けること。

人事をしている人なら、面接の心得的なものなど。
ビジネス書が好きな方なら、書評でもいいわけです。

ようは、その『ある何か』を知りたい人からすれば、
貴重な情報ですから、アクセスも必ず来るのです。

そして、仕事のノウハウですから、新人に教えるように、
項を追って、わかりやすく説明することができます。

「この項を追ってわかりやすく」がすでにユーザー目線ですし、
ブログのカテゴリに反映させればユーザビリティにも優れています。
(この辺のブログの作り方などは、後ほど説明させていただきます。)

情報も豊富で、ユーザー目線で作りこまれたブログ・・・
情報を求めるユーザーはブログを隈なく見て回ります。

**いろいろな記事が読めますし、そこにアドセンスを置いておいたら、
いろいろな広告が表示されるわけです。**

アドセンスはコンテンツマッチ型の広告ですからね。

いろいろな広告が表示されるということは、
悩みを求めるユーザーさん好みの広告が表示され、
クリックされる確率がアップすると思いませんか？

1-7.得意ジャンルブログ+アドセンスで稼ぐ

これまで紹介した、趣味・仕事のノウハウ以外でも
実は稼げるジャンルというものがあります。

それが、あなたの特技や得意としていることです。

趣味と多少かぶってくる内容でもあるのですが、
たとえば、あなたが得意なこと、、

- ・日曜大工(DIY)が得意である。
- ・バイクや自転車の修理が得意である。
- ・カメラの撮影が得意である。
- ・歌を歌うのが得意である。

こうしたことは、立派なアフィリエイトネタです。
アドセンス以外でも稼げる可能性大です。

もう一度、あなたの趣味・仕事のノウハウ・得意なこと、
見直してみてください。

「いや、いや、趣味のブログでアドセンス稼げないでしょ？」
「稼げないもの作っても、意味ないでしょ？」

たぶんアドセンス経験者は、そんな風に考える方は多いと思うのですが、趣味ブログを持つメリットはいろいろあります。

例えば、、、

- ・ネタに困らない
- ・ジャンルに特化できる
- ・アクセスが集めやすい
- ・更新していて楽しい
- ・コミュニケーションがとれる
- ・ユーザビリティにかなっている

ユーザー目線で作りこんだブログは検索に強いです。
間違いなく、ユーザーも喜んでくれます。

そして、何よりグーグルが喜びます。
だからアドセンスの申請にも通りますし、
アクセスも集まりやすいから稼げるのです。

アカウントの削除の心配もいらないアドセンス手法です。
これからのアドセンスは、間違いなくこうした考え方が必要です。

2-1.趣味ブログのメリット

趣味・仕事・得意ジャンルブログを持つメリットはいろいろあると第1章でもお伝えしました。

- ・ネタに困らない
- ・ジャンルに特化できる
- ・アクセスが集めやすい
- ・更新していて楽しい
- ・コミュニケーションがとれる
- ・ユーザビリティにかなっている

しかし、これは表向きのブログの顔です。

実は、裏の顔というのがあります。

では、このブログの裏の顔は？

- ・毎日更新することで、クローラーが来る
- ・アクセス解析から、検索キーワードがわかる
- ・ブログのページランクが上がる(強いブログ)
- ・アクセスを関連ブログに流せる

それぞれ、説明していきましょう。

2-2.毎日更新することで、クローラーが来る

検索エンジンは常に新しい情報を求めています。

そのため、検索エンジンのクローラーというロボットが、
情報を取得するために、ネット上を常に巡回しています。

毎日ブログを更新をしていくことで、クローラーが頻繁に訪れる
ブログを作ることができます。

インデックスブログと呼ばれるものです。
こうしたインデックスブログを作るメリットは何でしょう？

それは、インデックスブログを、あなたが新しく作ったブログにリンクしてい
けば、すぐに検索エンジンに認識してもらえるようになるということです。

アドセンスで稼ぐには、検索エンジンに早く認識してもらう必要があります。
なぜなら、検索エンジンに掲載されなかったらアクセスは来ないわけです

インデックスブログと新しいブログをリンクでつなぐことで、
クローラーを流すことができるわけです。

そうすると、なかなか認識されにくい新しいブログでも、
すぐに検索エンジンにインデックスさせることができるのです。

2-3.アクセス解析から、検索キーワードがわかる

アクセス解析を設置しておくことで、
どんなキーワードでユーザーがブログに来るのがわかります。

検索エンジンからアクセスを呼び込むときに、意識しておきたいことがあります。それは、ロングテールを拾うということです。

ロングテールというのは、キーワード2語、3語で検索されるキーワードで、
かつレア度が高いキーワードです。

アクセス解析を使って、検索ワードをよく見みると、
最初に狙ったキーワードとユーザーが検索してくるキーワードに、
微妙なズレのあるキーワードが出てきます。

まったく想像していないキーワード。
キーワードツールにも出てこないキーワード。

実はこうした複合キーワードが、
アクセスを集めるにはとても重要です。

巷で売られているキーワードは目安です。
キーワードツールも同じです。

キーワードの強さを知るのには参考になります。
しかし、すでに使い古されている場合もあります。

ブログを更新してくなかで偶然発見した複合キーワード、
ロングテールは、アクセス数自体は多くはないけれど、
毎日検索されていたり、稼げるキーワードだったりします。

こういうキーワードを、ブログの記事を書くときに
意識して盛り込んでいくことが重要です。

2-4.ブログのページランクが上がる(強いブログ)

毎日ブログを更新して、優良コンテンツを増やしていく。
そうすると、資産になるブログに一步近づきます。

ページランクとは、
グーグル独自のブログやサイトなどの
webページの評価を数値で表したものです。
1～10までの数値で評価されます。

- ・ページランク0: 評価なし
- ・ページランク1～3: 普通
- ・ページランク4～6: 人気サイト
- ・ページランク7～9: ポータルサイト
- ・ページランク10: グーグル最高ランク

このように言われています。

ページランクの評価基準は、リンクの質と数と言われます。
本当かどうかは、わかりません。

ただ、自作自演リンクではなく、自然にリンクが増えてるのなら、
ユーザーからも優良サイトとみなされていると判断できます。

自然なリンクを増やすには、ブログのコンテンツの質のみ。
いかに、ユーザーのためになる情報を提供できているか？

ここを追求していけば、自ずとリンクが増えていきます。
結果、グーグルの評価がアップし、ページランクがついていくのです。

ページランクにこだわる必要はまったくないのですが、
優良コンテンツを提供する資産ブログを作る判断にはなります。

このレポートの趣旨に沿って、ブログテーマを決めて、
コンテンツを作っていけば。評価は高くなると思います。

2-5.アクセスを関連するブログに流せる

趣味ブログを作りこんでいけば、
アクセスを数百集めるパワーブログも作れます。

いろいろなキーワードでのアクセスも見込めますから、
アクセスの属性もさまざまです。

趣味ブログから、あなたの関連リンクに飛ばすことで、
そちらで収益をあげることも可能です。

関連したアドセンスブログでもいいですし、
楽天商品のブログや、物販用のブログでも良いわけです。

いかがですか？

これが、趣味ブログの裏の顔の部分です。
ヤフーカテゴリに登録すれば、さらに強力になります。

Yahoo!カテゴリは、日本国内で最大の影響力をもつディレクトリサイトです
グーグルのクローラーもまずはじめにチェックされると言われるほどの、
ネット上の有料サイトの集合サイトです。

あれこれ、自作自演のSEO対策を施すよりも、
Yahoo!カテゴリへの登録は、SEOの効果が高いのです。

ゲームブログや趣味のブログなども多数登録されていますので、
最終的にはここを狙って作りこむと良いと思います。

Yahoo!カテゴリへの登録はさておき、稼げない趣味ブログとってしまう
と作るのも面倒ですが、可能性を秘めているのが趣味関連のブログとい
うのがおわかり頂けたと思います。

3-1.ブログを作る前に

これから、趣味のブログの作り方を説明していくのですが、
僕の推奨するアドセンスのやり方と言うのは、
ユーザー目線の作りこみブログでやるのが前提です。

「キーワードをしっかり選んで、SEOをかけて終わり。」
こんな手法ではありませんのでご理解下さい。

キーワードだけを狙い、稼ぐことだけが目的のサイトやブログ、
こうしたサイトやブログに掲載されていたアドセンスのアカウントは、
2009年の後半、いっせいに削除されました。

これから作るブログは、こうしたサイトやブログの手法とは
完全に違います。

ユーザーの為になるコンテンツがたくさんあり、
喜ばれるブログを作ってアドセンスを貼るのが、
いつまでも継続して稼ぐことができます。

3-2.趣味・仕事・得意ジャンルの絞りこみ

ここまでであなたはどんなジャンルで
ブログを作ろうと思ってますか？

アドセンスはキーワードが大切だとよく言われます。
だから「稼げるというキーワード」が販売されています。

アクセスの多いキーワードを見つけることができれば、
それに比例するようにクリックも増えるのも事実です。
(ブログとアクセスの属性が合っていることが前提です)

アクセスが多いキーワードというのはどんなものかというと、
検索エンジンで検索される需要が高いキーワードのことです。

では、ダイエットなどというキーワードはどうでしょうか。
確かに、検索数で言えば相当なものだと思います。

ということは、ダイエットでログを作れば稼げるのかというと、
そんなことはありません。というか、稼げないでしょう。

ダイエットというキーワードは検索数も多いですが、
それ以上に、ダイエットサイトが多すぎるのです。

ダイエットという1つのキーワードで稼ぐことは難しいです。
ただし、複合キーワードを使えば稼げる可能性はあがります。
そのために、テーマを選んで属性を絞込みましょうというお話です。

『相棒』というドラマをテーマにしてお話していきます。
映画にもゲームにもなっている人気ドラマです。
僕が大好きなドラマです。

『相棒』というキーワードを調べてみましょう。
これは、Ferret の10月の月間検索数では 44,080 件。

・Ferret
<http://ferret-plus.com/>

<< Ferretの検索順位>>

相棒 44,080
相棒 PRE SEASON 動画 20,010
相棒 SEASON9 17,110
相棒9 11,600
テレ朝相棒 4,200
相棒5 動画 3,400
相棒 映画 3,150
裏相棒 動画 3,000
相棒 おすすめ 3,000

このように、『相棒』というキーワードだけでは、
検索の上位表示は難しそうです。

しかし、複合キーワードにすることで、
面白いブログができそうな気がします。

- ①ジャンルを決める(相棒)
- ↓
- ②ジャンルの中でメインワードを決める(例:相棒 おすすめ)
- ↓
- ③メインに付随して検索される「複合キーワード」を決める
(PRE SEASON 動画 テレ朝 裏相棒)
- ↓
- ④さらに複合キーワードを増やして、検索上位表示を狙う

ジャンルを選んだら、メインワードを決め、
それに絡める複合キーワードを混ぜながら、
タイトルなどを決めていきます。

記事を書くときに、メイン以外にたくさんのキーワードを使いましょう。

大切なのは、メインキーワードではなくて、
それに絡めるキーワードですから勘違いしないで下さい。
細かいアクセスを拾うことがとても大切です

3-3.訪問してもらえる魅力的なタイトルをつける

趣味・仕事・得意ジャンルのブログのメインワード、
そして複合ワードが決まったら、タイトルを決めます。

ブログのタイトルを決めるときに、
いくつか注意点があります。
それを、今回お話していきます。

■メインキーワードに絡めて、サブキーワードを入れる

検索エンジンからのアクセスを狙いますので、
キーワードはとても重要です。

しかし、キーワード1つ(単独キーワード)では、
検索エンジンの上位に表示されるのに苦労します。

そこで、メインキーワードと一緒に検索される
複合キーワードをブログタイトルに入れます。

・Yahoo!関連検索ワードサーチ「UnitSearch」
<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

先ほどのFerretと合わせてこちら也使ってみましょう。
こちらの方が、リアルタイムな検索結果です。

■ブログタイトルは、あくまで自然に

複合キーワードをブログタイトルにするという、
こんなタイトルをつける人がいます。

「ダイエット 運動！ ダイエット 運動で必ず痩せる！」

ダイエットと運動の間にスペースを入れて作る人もいます。
こんなことやっている方も、まだまだいるんですね。

これは、検索する時にスペースを入れるからなのですが、
どう考えても、ブログタイトルとして不自然ですよ？

■ちょっとのぞいてみようかな？と思わせるタイトル

キーワードを入れ込んで自然なタイトルができたとします。
検索エンジンの上位に表示されるようになったとします。

次にユーザーがすることって何だと思いませんか？

どのサイトに求める情報があるかを探します。

検索エンジンの結果を見て、1位から3位はすべて訪問しても、
それ以外は、タイトルなどで訪問するところを決めたりします。
タイトルを見て、『おお！』と思わせることがポイント。

だから、ブログのタイトルは、、、

訪問したくなる魅力的キャッチコピー
＝ 複合キーワード ＋ ユーザー目線の魅力的言葉

これを意識すれば、上位表示とアクセスの両方を獲得できます。

3-4.訪問動機を決定づけるブログの説明文の書き方

趣味・仕事・得意ジャンルブログのタイトルの次は、
ブログの説明文のところをしっかりと書きましょう。

魅力的なブログタイトルで検索ユーザーをキャッチしたら、
訪問を確実にするのが、「ブログの説明文」です。

ブログのトップページがインデックスされると、
タイトルの下にブログ説明文が表示されます。

ユーザーは、タイトルと説明文を見て訪問するかを決定します。
だから、この説明文が適当だとユーザーは訪問してくれません。

■説明文はブログの内容がわかるように

ブログ説明文は、だいたい150～200文字くらいまで書けます。
(ブログサービスにもよって違いがあります)

ブログでどのような情報を発信しているのか？
訪問すると、どんなメリットがあるのかなど、
このようなことをしっかり書いていきましょう！

■わかりやすさと複合キーワード

ブログの内容がわかりやすいことも大切ですが、
あなたのブログのキーワードを入れることも大切。

『メインキーワード + サブキーワード』だけでなく
『メインキーワード + サブ1 + サブ2 + サブ3』

これを意識してブログ説明文を書いてみましょう。

キーワードを入れて、自然な文章を作るのは難しいですが、
この説明文をしっかり書くことで、検索にも強くなります。

検索エンジンは、ブログの上から読み取っていきますので、
説明文にキーワードをしっかり入れ込むことで、
いろいろなキーワードで検索エンジンに載ります。

検索エンジン、ユーザー、両方の為になりますから、
やらない手はありません。

3-5.カテゴリを増やして情報量が多いブログを作る

趣味・仕事・得意ジャンルのブログを作っていくうえで大切なのが『カテゴリ』の設定です。

カテゴリというのは、僕のアドセンス手法では、とても重要な位置をしめます。

僕のアドセンス手法は、記事を増やしてその記事からの入り口を多くしていきます。

ということは、情報量がとても多くなります。
カテゴリはそれをわかりやすく分類したものですから、当然、検索からたどり着いたユーザーにはわかりやすいのです。

提供できる情報が増えれば、ユーザーのページ閲覧回数が増えます、するとどうなるかと言うと、広告の表示回数が増えていきます。
たくさんの種類の広告を表示させるということです。

そのためには、カテゴリ設定は必須です。

ブログのカテゴリは、記事を書いたときに思い付きで設定をする人が結構います。

そうではなくて、まずはじめにブログのカテゴリを決めておきましょう。

ここで、例を出します。
先ほどの『相棒』というドラマでお話していきます。

このドラマでブログを作りこむ時のカテゴリは、
どのように分けるかというと、、、

- ・Pre Season(土曜ワイド劇場)
- ・番外編
- ・Season 1
- ・Season 2
- ・Season 3
- ・Season 4
- ・Season 5
- ・Season 6
- ・Season 7
- ・Season 8

このように、シーズンごとに分けることができます。

さらに、、、

- ・相棒 -劇場版-
- ・鑑識・米沢守の事件簿
- ・裏相棒
- ・裏相棒2

映画とかHPやCSでやっていたものも、
サイドバーのカテゴリに入れます。

他にも、書籍やゲームなどもありますので、
情報量は膨大になりますよね。

このようなカテゴリを事前に決めておくメリットは、
書くネタに困らなくなる点もあります。

いきあたりばったりで記事を書いていくと、
『さて、今日は何を書こうかな・・・？』

考える時間がもったいないですよ。

さらに、カテゴリを決めておくメリットは、
アクセスするユーザーを絞り込める点です。

相棒 > ゲーム > 相棒DS

相棒 > Season 1 > 第3話 > 秘密の元アイドル妻

ある特定のジャンルでカテゴリを決めて、
それをさらに掘り下げると、、

どんどん情報が『濃く』なります。
情報にあわせて、アクセスも濃くなります。

このようなユーザーが、情報を求めてカテゴリから、
記事を探していくことで、広告の表示が増えていきます。

記事は、メイン+「〇〇〇」のキーワードが変わりますから、
広告なども変化していきます。
(相棒では、期待できませんが・・・)

広告の種類が増えれば、クリック率もあがります。
ドラマ、相棒はあくまで例ですが、考え方は同じです。
ぜひ、取り入れてみて下さい。

3-6.アクセスとクリック率をアップさせる記事の書き方

趣味・仕事・得意ブログのタイトル、説明文、カテゴリ設定、
メインワードとキーワードは複合で選ぶまでできたら、

記事は、メイン+「〇〇〇」のキーワードが変わりますから、
広告なども変化するので、クリック率もあがります。

ちなみに、このブログは作りこみブログですが、
アドセンスの申請にも使えます。

規約に違反していると、申請しても跳ね除けられるし、
アドセンスも掲載することができません。

●Google AdSense プログラム ポリシー

http://adsensekasegu.com/archives/cat_50042301.html

さて、趣味ジャンルの掘り下げブログの記事の書き方ですが、
ここからが重要です。

**以前流行ったアドセンスのノウハウだと、
一番適当でいいのが『記事』だと言われてました。**

僕がこのブログでお伝えしている手法はまったく逆です。
記事の書き方がとても大切だと思っています。

SEO、SEOと言っても、正解があるわけではないので、
難しいじゃないですか？

それよりも、コンテンツ(記事+画像など)を充実させて、
ユーザー目線でブログを作れば検索エンジンに評価されます。

では、こうした趣味ブログの記事の書き方の説明ですが、
引き続き『相棒』ネタでいきましょう。

『相棒』で記事を書く場合、何をどうやって書くか？

悩まないために、カテゴリが決まっています。
前の節で決めていますね。

【相棒ブログカテゴリ】

- ・Pre Season(土曜ワイド劇場)
- ・番外編
- ・Season 1
- ・Season 2
- ・Season 3
- ・Season 4
- ・Season 5
- ・Season 6
- ・Season 7
- ・Season 8

書き始めるのは、Pre Season(土曜ワイド劇場)から。
この場合、記事タイトルは例えば、、、

『相棒プレシーズン 第一話 刑事が警官を殺した!?』

記事内容は、、、

【つかみ】

映画も公開された相棒のスタートは2時間ドラマでした。
土曜ワイド劇場で放送されたものがヒットし、
レギュラードラマに格上げされました。

【内容】

放送日
登場人物
内容など

内容などはあらすじ程度でOKです。

大切なのは、、、
相棒 プレシーズン 2時間ドラマ 土曜ワイド劇場 登場人物 いつ？

こうした内容を記事中にキーワードとしてちりばめます。
相棒ファンが知りたいと思う内容を書いていくのです。

相棒というブログの内容なので、ピンとこないかも知れませんが、
これがあなたの趣味のブログだとうでしょう？

その情報を知りたいと思うユーザーの心理が手に取るように
わかると思うのですが、どうですか？

それと、、

相棒>プレシーズン>第一話>刑事が警官を殺した!? >内容

このようにテーマを掘り下げ、キーワードを混ぜながら
記事を書いていくことで、細かいアクセスを拾えます。
いわゆる、ロングテールと呼ばれるものです。

キーワードにあわせて広告の表示も微妙に変わるので、
広告のクリック率もアップする可能性大です。

ちなみに600文字とかは必要ありません。
イメージできる画像なども入れてもいいですね。
やりすぎなければ、you tube などの動画もOKです。

さいごに

アドセンスで稼ぐ趣味ブログの作り方をお伝えしました。

僕は、「放置型」のアドセンスでの展開がメインなのですが、
こうした趣味・ノウハウの「運営型」のブログにもアドセンスを掲載します。

「放置型」「運営型」それぞれのメリット、デメリットがあります。
しかし両方やることで、補完し合うことができます。

ツールも記事提供サービスも使いません。
すべて、手作業でやっています。警告などありません。

なぜなら、確実な『正攻法』で取り組んでいるからです。
好きな事から、得意な事、興味のあるジャンルについて、
ひたすら記事を沢山書いていきました。

グーグルは「オリジナル」を求めています。

ならば、オリジナルでやりませんか？
オリジナルなら、プログラムポリシーを気にしなくても、
警告も来ませんし、あれこれ心配する必要もありません。
(規約に違反したらダメですよ)

これから始める方も、アカウント削除にビクビクしている方も、
もう一度、基本を見つめ直すのも悪くないと思いませんか？

アドセンスをきちんと運営していけば、
これほど毎月安定して収入を得られるプログラムはありません。

アカウントを削除されない「視点と思考」を意識しながら、
しっかりブログやサイトを作っていきますか？

僕は無名のアフィリエイターですが、何度もアドセンスで失敗しても
諦めず検証を繰り返した膨大なデーターが頭にあります。

ですので、レポートの不明な点や、アドセンスでわからないことは、
メールにてご相談下さい。

また、スカイプを使ったサイト診断などもしていますので、
お気軽にどうぞ。

ありがとうございました。

■発行者

「とんとこ」針谷 純

■運営ブログ

<http://adsensekasegu.com/>

<http://ameblo.jp/adsensekasegu/>

■メール

adsensekasegu@livedoor.com

■スカイプID

adsensekasegu