



2 日 目

育てるブログ③

(アドセンス編)

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化
見解の変更等を行う権利を有します

万が一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご
了承願います。

目次

1-1 育てるブログ(アドセンス用)とは.....	4
1-2 ブログタイトルの作り方.....	5
1-3 トップページに理念を追加する.....	7
1-4 カテゴリの決め方.....	14
2-1 悩みを拾う(まだやっていない人用).....	18
2-2-1 記事タイトルを作ってみよう.....	22
2-2-2 記事タイトルの基本公式.....	24
2-2-3 アクセスが来始めたら.....	31
2-3 検索されているかを確認する方法.....	36
2-4 ねらうキーワード(復習).....	40
2-5 ねらうキーワードをタグ設定すること.....	48
3-1 記事の内容について.....	51
3-2 記事の書き方・魅せ方(復習).....	53
3-3 個別記事の構図(アドセンス編).....	54
4-1.アドセンスで稼ぐ心構え.....	60
4-2 広告のクリック測定について.....	62

1-1 育てるブログ(アドセンス用)とは



「楽天の次はアドセンス用のブログを作ろう」

「アドセンス用も無料ブログで作っていくよ」

⇒シーサーブログかFC2ブログがおすすめ！



「育てるブログは“アドセンス”と“楽天”は役割が違うんですね」

復習

育てるブログ(楽天用)……商品紹介が中心

育てるブログ(アドセンス用)……**情報提供が中心**

「そうすると楽天編との違いを注意しないといけませんね」

1-2 ブログタイトルの作り方



「楽天編でも教えたけど、トップは大きめに取るのは共通だよ！」

「育てるブログは更新を継続するので属性を絞りすぎないこと」

「その他の重要ポイントも復習しておこう」

□タイトルの文字数は34文字以下にすること

□キーワードの基準を決めてから作ること



「私の場合はテーマを「毛穴」にしました」

「楽天編では、毛穴の悩みを持つ女性に

楽天の売れ筋商品を紹介することにしました」

「そしてタイトルを・・・

毛穴が気になる女性 | 人気のクレンジングを紹介し
ますとしました」



「アドセンス編は情報提供型である事を意識して
ブログタイトルを考えてみてね」



毛穴が目立つ女性！私にも出来る正しい肌ケア

としてみました

1-3 .トップページに理念を追加する



「補足マニュアル“育てるブログ楽天編”でもお話がありましたが
アドセンス用もトップに理念を作ります！
ここで復習しておきましょう

復習



「育てるブログ」のトップページには「理念」を書きます
お客様に「あなたの悩みを解決するブログ」だと思ってもらうためです

人は「3秒で自分に必要かどうか」を判断します
ブログやサイト以外にもカタログなども同様です

「オフィス用品の通販会社アスクルをご存知ですか？」



「右肩上がりに業績をのぼすアスクル
社長の岩田彰一郎氏は膨大な時間と労力を使い
1000 ページ以上のカタログのチェックを自ら行います」

「その際に重要視しているのが「3 秒ルール」です
お客様に興味をもっていただかないと意味がありません」

「興味があるから、1 ページ目を読んでくれるのです
続きが読みたいから 2 ページ目を開いてくれます
「育てるブログ」のトップにおく「理念」はそれだけ重要なのです」

「“育てるブログ”は1記事表示で行うので
理念をトップにもってくるには
未来投稿で行えばいいです」

「つまり記事を投稿する時に
理念の部分だけ日付を2022年とかにすればok」

「理念は、ブログ全体でお客様に提供する内容を紹介します
タイトルはそれに合致したものにしてください」



「ブログタイトルが
“毛穴が気になる女性 | 人気のクレンジングを紹介します”
ならば・・・(どうしようかな)

松風の頭の中

このブログでは、毛穴の悩みをもつ女性にクレンジングを
紹介することにした⇒毛穴にも“皮脂詰まり、開き、黒ずみ
縦に開くたるみ毛穴・・・症状別にクレンジングを紹介してあげたいな・・・
クレンジングにもオイル、ミルクといろいろあるしな・・・ブツブツ

毛穴の悩みがあってクレンジングを探している女性を思い浮かべると
お肌の調子が悪いんだな～

それなら理念で・・・

『肌の水分量を増やすには洗顔が重要！毛穴の詰まりをなくしてしっかり保湿！』（ねらうキーワード:肌+水分量+増やす）

↑
こんなタイトルはどうでしょうかね



「なるほどね」
「ところでどんな考えがあってそうしたの？」



「毛穴の症状はいろいろありますが、結局は
メイク汚れなり、皮脂なりが毛穴に詰まってフタをしているのが原因です」

「正しい洗顔で適度に残しつつ汚れを落とすのが重要になります」
「女性の場合は特に化粧をするのでクレンジングが重要ですよね」

「まちがった洗顔が肌に刺激を与えて皮脂の過剰分泌を起こします」
「さらに防衛反応で角質が硬直化します」

「毛穴対策には保湿が重要なわけですが
こんな状態では化粧水や美容液の成分も浸透しにくいですよね」

「汚れを落としきれなければ
古い角質が詰まれば汚れがポツポツ目立つようになるし、
詰まったものが酸化すれば黒ずみになります」

「古い角質をそのままにしておけば
肌のターンオーバー（生まれ変わり）は遅くなるばかり」

「さらに20代を超えば女性の肌も変化しだします」
「コラーゲンも減少するし、水分も減ります」

「そこから肌がたるんで毛穴も開くわけだし」
「そこから考えると肌の水分と毛穴の悩みは繋がっているな」

「そう思って、“肌の水分”を基準にして
ねらうキーワードを考えて、タイトルにつなげました」



「そこまで考えたのなら、これでいいよ」
「キーワードの表面だけを見ていないか確認したかったんだよ」



「理念を考える時も、最初に作ったマインドマップが役立ちました」
「やはりリサーチと設計図は必須ですね！」

「ブレインダンプ編の動画をおさらいしておきましょう～」

———ここまで復習———

楽天編の復習でしたが、アドセンスも同じです
ブログで提供する内容にそった理念にしてください

サンプル

毛穴が目立つ女性！ 私にも出来る正しい肌ケア



スポンサードリンク

諦めていた毛穴の汚れ、黒ずみに
コレだけで？毛穴ケアに驚きの効果。これからも縮めたい方98%！
shop.manara.jp

Ads by Google

肌の水分が足りない | 化粧のりをよくする方法を教えます！



毛穴が目立つと人の視線が気になる・・・
小鼻の黒いポツポツや頬の開いた毛穴は本当に苦痛ですよ？

最近の記事

- 肌の水分が足りない | 化粧のりをよくする方法を教えます！
- マナラホットクレンジングゲルの口コミ | 美容液クレンジング
- 毛穴や小鼻の汚れに効くクレンジング | モントセレクション金貨
- クレンジング選びが30代女性の毛穴の目立ち対策には一番重要
- たるみ毛穴にコロコロローラー！肌弾力が落ち始める30代女性
- 乾燥でキメがない肌！頬の毛穴が白っぽくシワシワの30代女性
- 40代の毛穴ケア | 肌のたるみをなんとかしたい！
- たるみ毛穴が頬に目立つ！ビタミンC誘導体美容液がおすすめ
- 毛穴の皮脂よこれを美顔器落とす！自宅で出来る簡単ケア
- 鼻のざらつきを落とす洗顔を教えて！夏の日

1-4 カテゴリの決め方



**「楽天では“お客様が使いやすい”
カテゴリ作りが重要でした！」**

「これはアドセンス編でも同じですよ？」



「そうだね！基本は同じだよ^^」

「楽天編では主に楽天のカテゴリを参考にしたね」

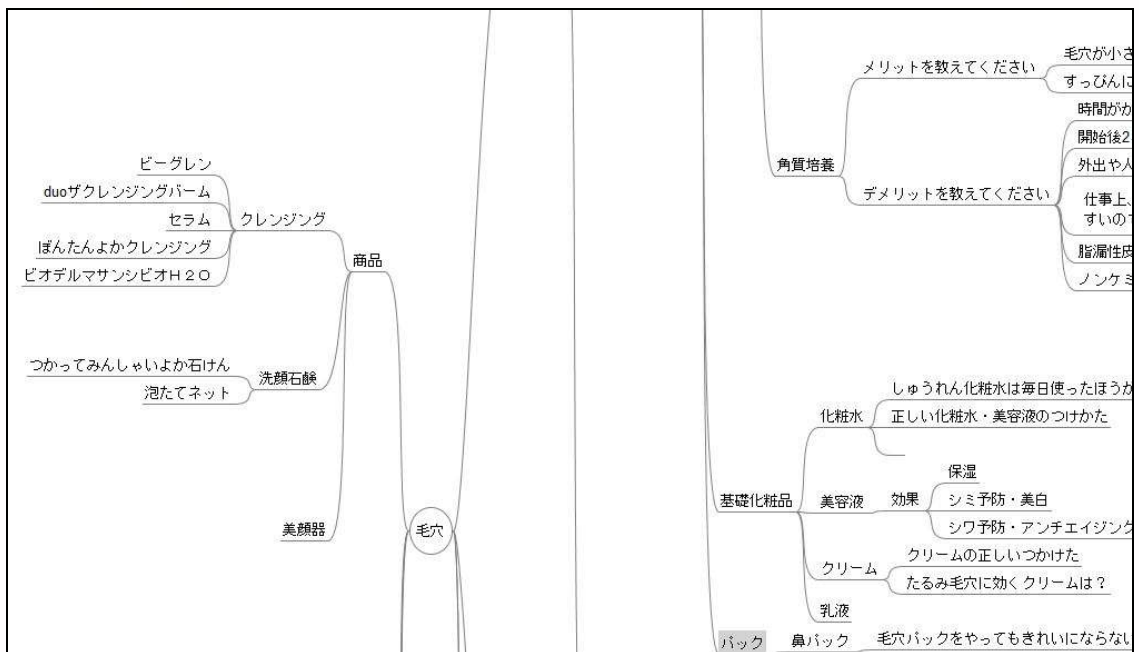
「アドセンス編では自分で考える必要もでてくるんだよ」



「たしかに楽天は商品の種類とかのカテゴリが多いですからね」
「アドセンス用は情報提供が中心だから違いがあって当然ですね」



「そうそう！ここはしっかりリサーチしないとダメだね」
「ここは復習になるけど、設計図が重要だったね」
「松風さんがマインドマップでまとめた物があったでしょ」



「お客様がどんな悩みをもっているのかリサーチしたよね」

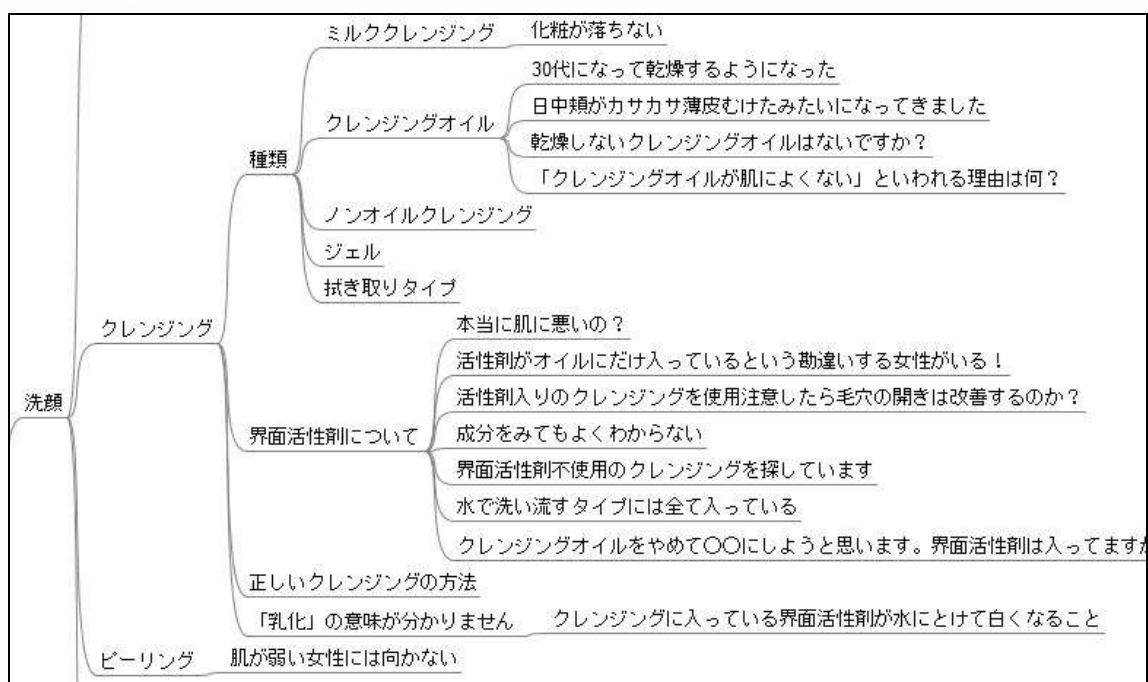
「テーマに対して、どんな人、がどんな悩みを持っているのか？」

「そして解決方法は何か？情報なのか？商品なのか？」

「これらをまとめておいて、商品ではなく情報提供できることを
リストアップしてカテゴリを作るんだよ」



「楽天編では、クレンジングに特化して進めました」



「アドセンス編では悩みに対する解決法に特化してみます」



「そしてどんなカテゴリがあれば便利かを考えてみよう！」

「もちろん、楽天やヤフカテのカテゴリも参考にしているからね」

2-1 悩みを拾う(まだやっていない人用)



「アドセンス編では情報提供が中心になります！」
「ターゲットの悩みに対する答えを返してあげるんだよ」

「“育てるブログ”の前に作ったマインドマップ」
「ヤフー知恵袋で毛穴の悩みを拾っていったよね」

「仮にこれを設計図と呼ぶことにしよう」
「アドセンス編でも設計図ありきの考えでいくからね」



「リサーチはバッチリですよ^^」
「バシバシ進めていきます！」

✓松風のワンポイントチェック✓



みなさんもうお済みだと思いますが・・・
復習の意味も込めて“悩みを拾う”方法を確認しましょう

リサーチには“ヤフー知恵袋”か“教えて！GOO”を利用します

ヤフー知恵袋⇒<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

YAHOO! JAPAN 知恵袋 ログイン IDでもっと便利に [新規取得]

トップ カテゴリ ▼ ランキング 回答ひろば

検索 条件を指定して検索

役に立つノート

おちゃかな版・
貴女の交際...

薄毛、抜け毛で
悩む前に改...

大好きで大好きで、夜も眠れない
ほど想ってた彼氏のこと...

男性でも女性でも、薄毛や抜け毛
に悩んでいる方は多いと...

役に立つノートをもっと見る

Q&Aとは
知恵ノートとは
活躍中のチエリアン
役に立つ質問
役に立つノート

教えて！GOO⇒<http://oshiete.goo.ne.jp/>



今回は“ヤフー知恵袋”を利用してみます
検索窓に、テーマとなるキーワードを打ち込んでみましょう

YAHOO! 知恵袋 **ログイン**
JAPAN IDでもっと便利に[新規取得]

トップ	カテゴリ ▼	ランキング	回答ひろば	
毛穴		Q&A ▼	検索	条件を指定して検索

☆検索結果

[毛穴が詰まって苺みたい！助けて～！！鼻の毛穴が詰まって苺みたいに茶色のぶつぶ...](#)

茶色のぶつぶつが全体的に・・・20代後半、2歳の子持ちです。普段は化粧水、乳液、下地、ファンデーションだけしています。夜寝る前にメイク落としで落とすだけです。どうしたら毛穴の汚れはとれるのでしょ...

解決済み - 更新日時:2007/07/17 03:14:12 - 回答数:13 - 閲覧数:191184

[健康、美容とファッション > コスメ、美容](#)

[毛穴をなくしたいっ！！毛穴などのポツポツで悩んでいます\(><\)特に鼻と...](#)

鼻とかおでことか、、、(泣 毛穴をなくす(毛穴をしめる)方法でなにかよい方法をおしえてください！！

解決済み - 更新日時:2009/07/24 12:11:45 - 回答数:4 - 閲覧数:7873

[健康、美容とファッション > コスメ、美容](#)

[毛穴のつまりについて毛穴に詰まっている脂肪、毎日洗顔しているのになくなりませ...](#)

毎日洗顔しているのになくなりません。爪や指などでぎゅーっとつまんで出したりしていますが、コレがなくなる方法ってありませんか?? 教えてください!

解決済み - 更新日時:2006/12/29 01:54:55 - 回答数:3 - 閲覧数:6729

[健康、美容とファッション > コスメ、美容](#)

[毛穴の角栓をピンセットで取るのはまずいですか？彼氏の毛穴がイチゴみたいで、ヒ...](#)

ヒゲを抜いてあげるついでに毛穴の角栓もピンセットで抜いてみるのですが、これは逆効果なのでしょうか？毛穴パックしても全く効かない彼の毛穴です。ピンセットだと、これがまた面白いくらいにポコッと抜ける...

解決済み - 更新日時:2010/10/13 14:09:05 - 回答数:2 - 閲覧数:3972

[健康、美容とファッション > コスメ、美容 > スキンケア](#)

[毛穴をなんとかしたい。毛穴って無くせるのですか？彼氏と喧嘩をしてしまいました...](#)

彼氏と喧嘩をしてしまいました。それも原因は私のお肌です。毎日毎日がんばってスキンケアをしているのですが彼は評価してくれません。もともと私の肌はあまり綺麗ではなく、彼を好きになってからスキンケア...

解決済み - 更新日時:2011/08/27 00:59:14 - 回答数:5 - 閲覧数:189930

[生き方と恋愛、人間関係の悩み > 恋愛相談、人間関係の悩み > 恋愛相談](#)

「ここから“悩み”を拾っていけばokです」

2-2-1 記事タイトルを作ってみよう



「どんな人(属性)に紹介するかが決まったかな？」
「次にアドセンス用の記事タイトル作りに入ろうね」

「まずはポイントを確認して」

記事タイトルの属性は絞ること

文字数は34文字以下にすること

基本公式(詳細は次の2-2-2でお話します)

悩み+複合キーワード | 属性+複合キーワード

※複合キーワードは検索されているものを使用すること
(勝手に自分で組み合わせない)

※※公式は左右逆になっても良い
属性+複合キーワード | 悩み+複合キーワード



「記事タイトルで属性を絞るのは楽天と同じですね？」



「違うのは“商品名”ではなくて“悩み”を入れることだね」

2-2-2 記事タイトルの基本公式



「ここでアドセンス用の記事タイトル作成方法を確認しよう」



「さきほど、公式が紹介されていましたね」

悩み+複合キーワード | 属性+複合キーワード



「ここでは詳しく説明していくからね」

アドセンス記事の基本公式

悩み+複合キーワード | 属性+複合キーワード

「この公式にあわせてなんか記事タイトルを考えてみよう」

アクセスが集まったら背景の過去うを佐グ酢 症状から未来へ



「↓こんな悩みがたくさんありました」

解決済みのQ&A

[+ 知恵コレに追加する](#)



毛穴の黒ずみ、ニキビ跡…。見苦しくて悲しいです。洗顔に気を使ったり、「良...」
ID非公開さん

毛穴の黒ずみ、ニキビ跡…。見苦しくて悲しいです。
洗顔に気を使ったり、「良い」と言われるものは、試してみてるのですが、なかなか…。

ケアは、地道にしていくなかと思うので、
それまでの間、お化粧品で隠したいと思っています。
両者に効果的なのは、やはりクリームタイプのファンデに、仕上げとして白粉。といったところでしょうか？
「隠すメイク」を教えてください。



「“毛穴を隠す”を基準に、公式の
“悩み+複合キーワード”部分を考ました」



「ここでグーグルサジェストを利用します」

グーグルの検索窓↓↓



「基準にあった“毛穴+黒ずみ+隠す”が見つかりました^^」

「鼻+黒ずみ+隠す | ???」

「↑ここまでが決まりました」

「次に“属性+複合キーワード”の部分を考えました」



「肌の状態がよくなないと毛穴がうまく隠れない」
「そういう悩みを見たことがあるので、
当然黒ずみに悩み女性も同じだと思いました」

「“毛穴がうまく隠れない”を基準に考えました」
「そこで浮かんだのが“化粧のり”です」
「“化粧のりが悪い”と検索されていないか確認しました」



「“化粧のりが悪い”が実際に検索されているのか確認が取れました」



「鼻+黒ずみ+隠す | 化粧のりが悪い」

「これで公式が埋まりました」



「OKだね」

「あとは実際に検索されているキーワード※を崩さないようにしつつ
34文字以下を意識して記事タイトルを完成させよう」

※実際に検索されているキーワードとは
“鼻 黒ずみ 隠す”や“化粧のりが悪い”を指します



鼻の黒ずみを隠す方法 | 化粧のりが悪い女性でも簡単にできますよ
(ねらうキーワード=鼻+黒ずみ+隠す)



「まあまあだね」

「何度も言うけどキーワードの表面だけを見ないで、
リサーチして常に奥を考えることが重要なんだよ」

2-2-3 アクセスが来始めたら



「記事更新をしながらアクセス解析をチェックしていこう！」

※ブログがインデックスされるまではアクセス解析は
設置しないように注意してください！

「アクセスが多い記事に対してキーワードの
“過去”や“未来”の記事を用意しよう」



「過去や未来ですか？(何だろう)」



「キーワードの過去や未来の前に、記事を追加する目的を話すね」
「ずばりPV(ページビュー)を上げるためだよ」



「PVって一人あたりが何ページを読んだかを示す数字ですよね」



「そうそう、PVが多いとそれだけブログが読まれたという事だね」
「この数字もグーグルが評価している指標と言われているんだ」



「お客様ブログを読んでもらえるように記事を追加するんですね」



「そうそう」

「ただむやみに記事をテキストに追加してもダメ」

「アクセスのある記事を導線にして他のページに誘導するんだ」

「誘導するさいにはお客様に興味を持ってもらう必要がある」

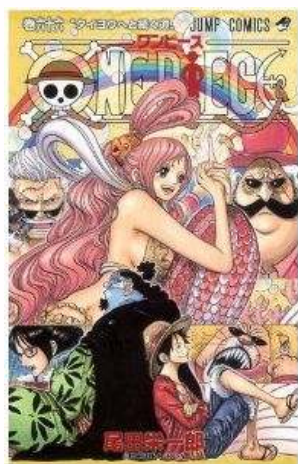
「そこで、お客様の悩みに関する過去や未来を記事にして誘導する」

「自分の悩みの過去や未来なら知りたいと思うでしょ」



「なんとなく分かりました」

「例えば、自分が本屋だとしてワンピースの66巻が売れているとしたら」



「66巻や68巻も売れると予測がつくわけだし仕入れておこう！」

「ってことですよね^^」

松風の視点

66巻(過去)⇒67巻(今)⇒68巻(未来)



「例えば“毛穴の黒ずみ”の過去なら、
皮脂や汚れの詰まりが考えられるね」

「こういう事はネットで調べるよりも本を1冊用意しておくのがいいね」
「テーマにあったものをアマゾンなどで探すといいよ」



「そうですね！本屋さんだとテーマによっては探しにく物もあります」
「アマゾンなら検索すればすぐに関連本が分かるから便利です」

2-3 検索されているかを確認する方法



「これは楽天と同じだよ」

「複合キーワードが表示されたら検索需要があると判断してok」



「分かりました！」

「アドセンス編はグーグルで検索してみます」



毛穴 黒ずみ

[鼻毛穴黒ずみ](#) [男毛穴黒ずみ](#) [プロテクトメイククリア](#)
[毛穴黒ずみエステ](#) [毛穴黒ずみ皮膚科](#) [毛穴黒ずみ男](#)
[毛穴黒ずみ除去](#) [足毛穴黒ずみ](#)
[毛穴黒ずみ解消](#) [小鼻毛穴黒ずみ](#)

< [Goooooooooooooogle](#) >
[前](#) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [次の](#)

「複合キーワードが表示されましたね」
※グーグルは2ページ目に表示されます



「そうだね」
「検索需要はあると判断していいよ」

「ちなみにグーグルで検索した時の広告もチェックしておくといいよ」

に関連した広告が毛穴黒ずみ ①

諦めててみたい毛穴のロゴ汚れ、黒ずみにコレだけで？

shop.manara.jp/

毛穴ケアに驚きのロゴ効果。これからも続けたい方98パーセント！

美肌のためのクレンジング-毛穴すっきりクレンジング

www.thecare.co.jp/

黒ずみ毛穴も、キュッキュッぷりぷり

毛穴のロゴ黒ずみを除去-毛穴が目立たないツルスベ肌に

www.sokamocka.com/

今なら1260円 "送料無料"

広告 ①

TBCのフェイシャルエステ

www.tbc.co.jp/

1回で汚れごっそり、毛穴つるりん！

人気のロゴ毛穴ケアフェイシャル2000円

北海道札幌市

011-890-2686 - 車

毛穴のロゴ黒ずみには93.6パーセント満足洗顔

www.fleuri.cc/

《毛穴専門クレンジング》更に、

リピート率92%、洗い上りの満足度も93.2パーセント

鼻/全身OK 黒ずみ毛穴美容器

www.diamondpeeling.jp/

毛穴のロゴ汚れがシュボシュボ面白い程

取れる自宅用美顔器、お試し2000円

毛穴対策なら皮膚のロゴ専門家タカミ

www.takami-labo.com/

公式/15万人以上のロゴお肌を診みたい

タカミクリニック共同開発のロゴ本格化粧品

炭酸泡洗顔でピーリング

www.kenkoucorp.com/

モコモコ泡のロゴソフトピーリングで

つるんとしなみたい仕上がり！すべすべお肌

気になる毛穴、キュッと引き締め

www.takasu.co.jp/

開いた毛穴・黒ずみ治療は高須クリニック

確かな技術で、毛穴をキレイにします。

ここにあなたの広告を参照してください



「アドセンス広告からもキーワードをひろうんですね」

※広告主はお金をだして広告をだしています
なのでクリックはしないようにしてください



「私たちは“無知”であると知ることがスタートさ」

「だからこそ知恵袋やアドセンス広告など学べるものはフル活用するの」

「さっきも言ったけど

ネットだけではなくて、テーマにあった本を1冊用意するといいよ」

「アフィリエイトはネットだけで情報収集したがるんだ」

「差別化する意味もこめて本は1冊用意しよう！」

2-4 ねらうキーワード(復習)



「ここからは“ねらうキーワード”の復習になります」

————— 復習 —————



「**モンスター**でも軽く登場した“ねらうキーワード”を覚えている？」



「はい！“毛穴 クレンジング”みたいな……」

「**モンスター**からリンクを送る時のアンカーテキストにする部分ですね」



「そうそう」

「『ねらうキーワード』とは検索エンジンで上位表示をねらう
単語の組み合わせ(2単語が多い)、もしくは言葉のこと」

「ターゲットとするお客様が検索してきてほしい単語のことだよ」



(という事は、自分で単語を予測するということかな…)

「勝手にねらうキーワードを
作ってもいいんですか？」



「いやいや」

「『ねらうキーワード』は次の条件を満たしていることが重要だよ！」

□実際に人に検索されていること

⇒グーグルやヤフーなどで確認できる



⇒<https://www.google.com/webhp?hl=ja>



⇒<http://www.yahoo.co.jp/>



⇒<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>



http://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?_u=1000000000&_c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS



「検索されているかどうかを調べる手段がいろいろありますね」

「ユニットサーチで「毛穴」で検索してみました」

UNIT SEARCH

39	→Q	脚の毛穴
40	→Q	毛穴の炎症
41	→Q	小鼻 毛穴
42	→Q	<u>毛穴クレンジング</u>
43	→Q	毛穴が目立つ

「“毛穴 クレンジング”とありました^^」

「これは実際に検索されているキーワードと考えていいんですね」

「グーグルアドワーズで調べてみました」

Google AdWords

キーワード	競争	グローバル月間検索 <small>?</small>
<input type="checkbox"/> 毛穴クレンジング ▾	ハイ	1600
<input type="checkbox"/> 毛穴黒ずみクレンジング ▾	ハイ	140
<input type="checkbox"/> クレンジング毛穴 ▾	ハイ	1600
<input type="checkbox"/> 小鼻黒ずみ ▾	ハイ	1600

「塾長！月間検索数は気にした方がいいんですか？」



**「検索結果数は
全然気にしないで！」**



「へ？なんですと(心の声)」

「いやいや、検索結果数で判断でしょ？」



「ツールは“検索されているかどうか？”

この指標としてだけ使うからね」

「今回でできたツールはあくまでも指標にすぎない」

「実際に検索されているのかを確かめるだけだよ」

「ツールありきでキーワードを探してはいけないよ！」

「ツールはあくまでも、自分で広告を読んで、
商品の訴求部分をつかんで、確認の意味を込めて使うもの」

「いきなり↑のような事ができない初心者の方が
参考として使うのはしょうがない」

「でも先々は、ツールありきのキーワード選定ではない力を
身につけてもらうよ」

「ツールありきのキーワード選定はどうしてもSEO勝負になるんだ」
「そうではなくて、その道の専門家になることで見えてくるキーワードを
利用すること！」

**「それが時間のない副業の方でも作業ができて
廃れずに長く稼げる力になるんだよ」**



「なるほど！」

「自分がリサーチして、こういう商品、情報を提供すると決め、
案件と結び付けるキーワードの候補を考えて、
実際に検索されているかどうかを調べる時に使うんですね」



「そうそう」

「稼げないアドセンス思考の人は、ツールを
キーワード探しに利用しているよね」

「僕が言いたいのは、キーワードの表面だけを見て
ツールで複合キーワードをさがして、何にも考えることなく
記事をただ書くことが長期的に稼ぐ方法なの？」

「という事なんだよ」

ここまで復習

2-5 ねらうキーワードをタグ設定すること



「“ねらうキーワード”はタグ設定をしておきましょう！」
「ここは楽天編と同じになります」

「復習しておきましょう」

ここからは復習になります



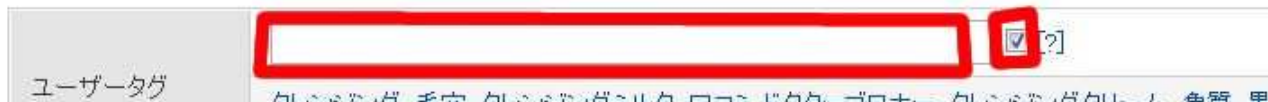
「各ブログ会社ではタグを設定できるようになっています」
「ブログを更新する時には“ねらうキーワード”を設定してください！」

☆FC2ブログの場合



これがFC2ブログの管理画面です
少し下のほうに【ユーザータグ】があります

記事の設定 ▼クリックで開閉します



赤枠の部分に“ねらうキーワード”を記入します
例えば「毛穴 クレンジング」が“ねらうキーワード”だとします

FC2ブログの場合は単語と単語のスペースをあげないで設定します
つまり「毛穴ク レンジング」ではなくて「毛穴クレンジング」と設定します
最後に口を1回クリックしてチェックを外してください



↑こんなカンジです

☆シーサーブログの場合

Seesaa BLOG



The screenshot shows the Seesaa BLOG interface. At the top, there is a navigation bar with 'お知らせ' (Notice) and 'メニュー一覧' (Menu List). A banner for '特別記念キャンペーン.COM' is visible. The main content area has a green sidebar with icons for '新規投稿' (New Post), '記事一覧' (Article List), 'ファイルマネージャ' (File Manager), 'コメント・TB' (Comments/TB), and 'デザイン' (Design). The main form includes a title field, a '日記' (Diary) dropdown menu, a '新しいカテゴリの追加' (Add New Category) field, and a 'カテゴリの追加' (Add Category) button. The 'タグの追加' (Add Tag) field is highlighted with a red box, and the 'タグの追加' (Add Tag) button is also highlighted. A note below the button states '※タグの登録はありません' (No tag registration).

赤枠の部分に“ねらうキーワード”を記入します

例えば「毛穴 クレンジング」が“ねらうキーワード”だとします

シーサーブログの場合は単語と単語のスペースをあけて設定します

つまり「毛穴ク レンジング」と設定します

最後に【タグの追加】をクリックして完了です



This is a close-up of the article creation form. The '記事のタイトル' (Article Title) field is at the top. Below it is the '日記' (Diary) dropdown menu. The '新しいカテゴリの追加' (Add New Category) field and 'カテゴリの追加' (Add Category) button are visible. The 'タグの追加' (Add Tag) field contains the text '毛穴 クレンジング'. The 'タグの追加' (Add Tag) button is highlighted in green. A note below the button states '※タグの登録はありません' (No tag registration).

↑
こんなカンジです

3-1 記事の内容について



「次は記事書きに入るよ」

「お客様に正しい答えを返すことが重要！」



「“正しい答え”について具体的に教えてください！」



「お客様が知りたい情報をブログに掲載すれば良い！」
「そう思って広告に掲載されている商品説明を書いてしまう人が多い」

「お客様が知りたい情報への答えを返す！」
「これが意外とできていないんだよ」

3-2 記事の書き方・魅せ方(復習)



「記事を書く前に、概要編で勉強した“書き方・魅せ方”の復習をしましょう」

重要！

ブログ記事の書き方・魅せ方の基本

□適度な文字数で改行を入れること
⇒だいたい25文字ぐらいがちょうど良い

□数行書いて段落を変えること

⇒3行書いて2行あけるがおすすめ！

□文字装飾をうまく利用すること

⇒**赤文字**、**黄色マーカー**が効果的です
⇒文字の大きくしたり、太文字を利用するのも良い

□青文字はリンク以外で使用しないこと！
⇒青文字はリンクの色として一般的に認知されているから

□アンダーラインも使用しない
⇒アンダーラインも一般的にリンクとして認知されているから

3-3 個別記事の構図(アドセンス編)



「“育てるブログ(楽天)”は下のようなカンジだったよね」

—— 楽天編 ——

(広告)

記事.....
.....
.....

.....
.....
.....

(広告)



「はい！」

「楽天アフィリエイトから広告を取得して貼りました」



「アドセンスは記事更新ごとに広告の張り替えは必要ないよ」

「テンプレートをカスタマイズしてあらかじめ
アドセンス広告のタグを貼り付けておくんだよ」

「イメージはこんなカンジだよ」

——アドセンス編——

(アドセンス広告)

記事.....
.....
.....

.....
.....
.....

(アドセンス広告)



「なるほど！」

「基本は楽天と同じですが、広告の張り替えが
記事を更新するたびに必要ないのは便利ですね」



「今回は基本形を示したけど」

「クリック率を見ながら、いろいろ広告に位置をかえて
効果を計測してみるといいよ」

✓松風チェックポイント✓



私の作ったブログの画像ものせておきますね

スポンサードリンク

諦めていた毛穴の汚れ、黒ずみに
コレだけで？毛穴ケアに驚きの効果。これからも続けたい方98%！

shop.manara.jp

Ads by Google

肌の水分が足りない | 化粧のりをよくする方法を教えます！



毛穴が目立つと人の視線が気になる・・・

小鼻の黒いポツポツや頬の開いた毛穴は本当に苦痛ですよね？
化粧してもメイク隠せない！ 圧塗りにありがた

～省略～

「肌の水分が少ないかな」「最近よく肌荒れするな」
当サイトではあなたにあった毛穴ケアをご提案します
あなたのお悩みを解決する参考になれば幸いです

スポンサードリンク

TVで話題の
くちや

シミ肌スツキリ
毛穴ごっそり!!

沖縄県産「くちや」使用

93%のお客様が
感動されています!

ぶるっ
ツヤっ

どろ豆乳石鹸
どろあわわ

今なら半額!!

くわしくはコチラ

4-1.アドセンスで稼ぐ心構え



アドセンス広告をちゃんと見ましょう！

稼げていない方は「表示される広告」を見ていません
テーマとしっかりマッチしてくるまでには時間が必要ですし
ジャンルにより違ってきます！

単価が最初は安くてもコンテンツが充実してくれば
上がってくる事も多々あります

それまでは「広告クリック測定」などを使い
どのアドセンス広告がクリックされたのか？

クリックされたページのキーワードと「アドセンス広告」の
キーワードを比較したり、実際にURLを打ち込んで広告を見たりして
そこからまた記事を追加していくと広告もクリックされていきます

**⇒ 重要なのは広告主の為に必要な
記事を入れてあげることです！**

クリックさせればそれで良いという
自分だけの考えでは参入障壁が高くなっている昨今
長くは稼げないということなんです

4-2 広告のクリック測定について

アドセンス広告のクリック測定ができるアクセス解析があります



ダウンロードページ↓↓↓

<http://lite.research-artisan.com/main/download>

サーバを借りて利用します

このアクセス解析は本当に無料で高機能です
ただサイト別に解析しにくいという弱点もあります

うちはクローズで補助ツールなどを安く提供して頂いていますので
ご参加される時はまた聞いてくださいね！



□記事を更新しながら“キーワード選定”を学ぶ

⇒テキストに検索ツールから複合キーワードを探して、
記事を更新するのはダメ！

□無料ブログでOK！

⇒シーサーブログやFC2ブログがおすすめ

□テンプレートはシンプルな2カラム

□カスタマイズはモンスターと同じ

⇒トップに戻る/記事タイトルのみ/Pingの設定

⇒余計なブログパーツは外すこと

□1ページに表示する記事数は1記事で設定する

⇒ここはモンスターと違う部分

□ブログでどんな情報を提供するのか

ある程度の見取り図を前もって作っておくこと

⇒ここが決まらないと、ブログタイトル、カテゴリ決め、理念などがうまく決まらない原因となる

☆概要編「0-1」,「0-2」を参照

□ブログトップページに「理念」を作る

□ブログタイトルは属性を広めにとること

⇒“育てる”＝“記事を更新し続ける”という事を忘れない

⇒テーマに対しての大分類が良い。アクセスは主に個別ページから収集

□個別記事タイトルは属性を絞ること

□記事タイトルの公式

悩み+複合キーワード | 属性+複合キーワード

⇒左右を逆にしても良い

⇒“ねらうキーワード”は左側がベター

□ねらうキーワードとは

⇒案件とお客様を結び付けるキーワードの事

☆2~3単語の組み合わせが多い 例)“毛穴 クレンジング”

☆文章の場合もある 例)“毛穴に詰まった皮脂をとりたい”

□ブログタイトルで“ねらうキーワード”は

ブログ説明文の中にいれること

□個別記事の場合、“ねらうキーワード”を

ブログタグに設定すること

□ねらうキーワードは実際に検索されている物を使用

⇒チェックツールとして、ヤフーやグーグル、ユニットサーチやアドワーズを利用する気持ちが大切！

□**ブログがインデックスされるまで、**

広告やアクセス解析を設置しないこと！

□ 作ってから30日以内はバックリンクはいらない

30日以降は、アクセスの多い記事にバックリンクをつけてあげると良い。ただしここに集中しないこと

□ アクセスの多い記事は、キーワードの過去、未来に

関する記事をいれてリンクをはってPVをあげる

⇒参照2-2-3

□ “記事の書き方、魅せ方”を意識すること

□ アドセンス広告をちゃんと見ること！

⇒4-1参照