



**2 日目**

**育てるブログ①**

**(概要編)**

**補足マニュアル**

## ●はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

### 【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。  
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。  
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を  
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です  
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化  
見解の変更等を行う権利を有します

万が一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の  
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても  
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご  
了承願います。

## 目次

0-1“育てるブログ”の前に .....	4
0-2.無料で使えるマインドマップツール .....	6
1-1 育てるブログとは .....	7
1-2 育てるブログで学んでほしいこと .....	9
1-2 テーマの絞り方(ブログタイトル) .....	17
1-3 ターゲット(属性)と商品のズレ .....	25
2-1.個別ページのタイトルについて .....	30
3-1.記事の書き方・魅せ方の基本 .....	32
3-2 文章の雛型を作っておく .....	35
4-1.“育てるブログ”の注意事項 .....	39
4-2.インデックスの確認方法 .....	41
4-3 ねらうキーワードとは .....	44

## 0-1“育てるブログ”の前に

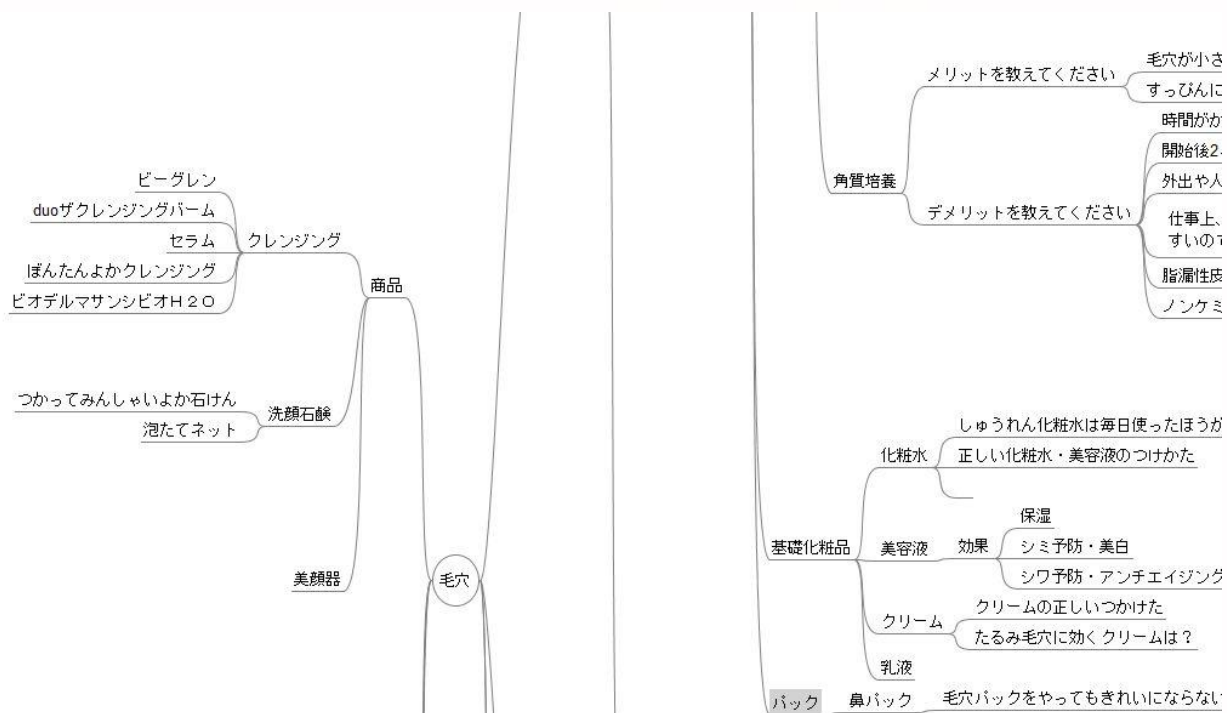


2 日目は“育てるブログ”についてのお話になります  
このお話を聞く前提としては・・・

ブレインダンプを通してアフィリエイトのテーマが決まっていて、  
テーマに対して、どのような悩みがあるのかをリサーチし、

**悩みを整理している必要があります**

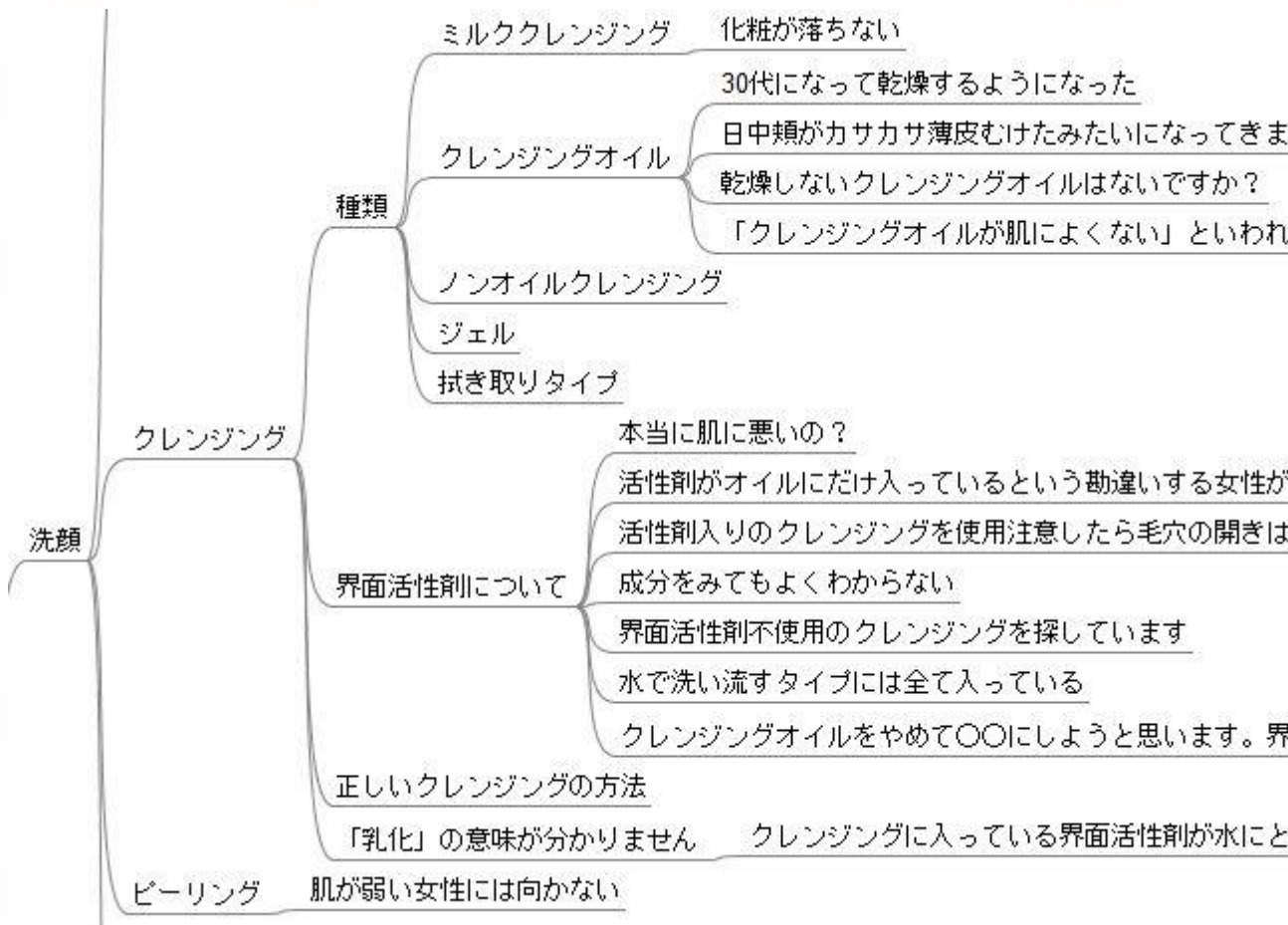
※悩み探しは“はヤフー知恵袋”や“教えて goo”を参考にします



マインドマップにまとめると整理しやすいです  
ノートに書いてもいいですし、パソコン用のツールを利用しても良いです

テーマに対してまとめたマインドマップ全体から  
この部分は“育てるブログ”でやろうと決めればいいんです  
育てるブログ(楽天編)で全部やる必要はありません！

私の場合は、テーマが「毛穴」でした  
それに対してクレンジングの部分を“育てるブログ”でやることにしました





## 0-2.無料で使えるマインドマップツール

FreeMind⇒<http://sourceforge.jp/projects/freemind/>

SourceForge.JP > ソフトウェアを探す > FreeMind > 概要

### FreeMind

FreeMindは、議論やアイデアをまとめる手法であるマインドマップを作成するためのフリーのソフトウェアです。簡単にグラフィカルなマインドマップを作成できるほか、作成したマインドマップをPDFやPNG、HTMLといった形式で保存する機能も備えています。

FreeMindで作成したマインドマップは自由に展開/折り畳みができ、またWebブラウザで動的に動くマップを作成することもできます。

#### マインドマップとは？

マインドマップは、ある対象について、関連するキーワードや想起されるイメージを放射状に繋げながら描いていくことで分析/表現を行うものです。キーワードやイメージを繋げていく表現方法は人間の脳が物事を記憶/分析する方法に近いと言



※テキスト内で紹介したマインドマップは↑これを使用しています

XMind⇒<http://jp.xmind.net/>

# 思考を超整理

最も優れたブレインストーミング、マインドマッピングソフトウェア アイデア共有に最適。

**XMindをダウンロード 無料!**      **XMind Proを購入**

 法人のお客様はこちら

XMindはブレインストーミングに最適なツールです。XMind Proには特別なブレインストーミング編集モードが用意されており、集団でのアイデア出しに集中できる機能を提供します。

**XMindのココがスゴイ!**



うちでは今塾長が簡単なマインドマップツールを作ってくれています  
楽しみです^^

## 1-1 育てるブログとは



「Monsterブログはインデックス専用のブログだったね」  
「次に作るブログは稼ぐ媒体になるよ」



「待ちました^^」  
「どんなブログを作るんですか？」



「テーマを決めてずっと更新するタイプのブログだよ」  
「名付けて『育てるブログ』」

「ポイントをまとめておくからメモしておいてね」

育てるブログとは……

- 今後展開する成約型ASPアフィリエイト(A8など)の練習になる
- テーマを決めて更新を継続する**  
⇒「〇記事を入れる」などのルールはない！  
⇒広告からの訴求ポイントを探す力(=属性を決める)、キーワード選定  
タイトルの作り方や記事の書き方・魅せ方など、  
時間のない方がアフィリエイトで稼いでいくために必要な事を学べる
- 『育てるブログ』は2個作ります(テーマは同じ)**  
⇒ひとつは商品紹介型(広告楽天を使用)  
⇒二つ目は情報提供型(広告アドセンスを使用)
- 最初は無料ブログで十分



□カスタマイズはモニターブログと同じ

## 1-2 育てるブログで学んでほしいこと



「育てるブログを通して松風さんに学んでほしいことがあるんだ」



「それは何ですか？」



## 「キーワードに対する考え方！」

「ここは重要だよ！」

「キーワードの話しをすると必ずSEOの話しになるでしょ？」



☆検索回数をチェックしましょう！

☆ライバルチェックしましょう！

☆ニッチなキーワードでブログを作りましょう！

☆バックリンクをどんどん送ってあげましょう！

「こんなカンジの話しですよね」



「そうそう」

「みんなSEOを気にし過ぎなんだよね」

**「だからありきたりのキーワードしか浮かばない！」**

「ありきたりのキーワードでは、すでにブログが作られているんだよ」

「そうすると、ライバルよりもバックリンクを多くつけるSEO勝負になる」

「特に副業アフィリエイトは時間がないよね」

「仕事、介護、子育て、家事・・・」

みんな1日かけられる作業時間には限りがある」

「なのにSEO勝負をしていたら、疲れて手が止まってしまうよね」



「そうですね。バックリンクを送るだけで1日が終わりそうです」



「しかも、SEO勝負に運よく勝って上位表示できたとするね」  
「でも肝心の中身が的外れだったら・・・」



「成果はでませんね」



「楽天も、アドセンスもアクセスを集めればいい！」  
「そんな考え方で稼げたのは数年前の話だよ」

「今は広告主の利益にならないアフィリエイトは排除されるよ」



「お客様のため以外にも、広告主を意識しないとダメですね」



「SEOはこの次だね」



**「僕が教えるキーワードの考え方は、  
“調べること(リサーチ)”が必須になるよ」**

「みんな面倒で調べようとしない」

「だから逆にチャンスなんだ！」

「これから教えることをブレずに続けよう！」

「そしたら、長期的に稼げるようになるからね」

松風「はい！がんばります」

## ～松風のワンポイントコーナー～



こんなカンジで、私の育てるブログは始まりました

**塾長や私もツールに頼ってキーワードを探しません！**

ツールに頼ってライバルの少ないニッチなキーワードを探す  
キーワードの奥を考えるとなくブログ作り  
ブログを作ってはバックリンクを送る作業(汗)

**キーワードから入るとSEO勝負になります！**

広告をさっと読んで、訴求ポイントを探して  
実際に検索されているかのチェックに使うだけです

ほぼSEO勝負なので、ブログの数  
それを支えるバックリンクの量産ばかりです  
時間のない副業アフィリエイターがやり続けられることでしょうか？

## このマニュアルを読まれているあなたも 私と同じような経験をされていませんか？

だからこそ、威風堂々の講座に参加されたと思います

ぜひですね、これから続く動画や補足マニュアルの中で  
⇒長期的に稼げる考え方を身につけてください

塾長のメルマガに印象深い言葉がありました  
SEOばかりが目されるアフィリエイトについての話しです

これはそのメモです↓↓↓

みんな宝島への地図は持っているはずなのに

自分の現在地が分かっていません・・・

宝島に行く事が本来の目的のはずなのに

食糧の奪い合いが目的に変わっていませんか？

## 1-2 テーマの絞り方(ブログタイトル)



「ずっと更新するのって大変そうですね(汗)」  
「ネタ切れしそうで心配です」



「最初に注意してほしいのは「テーマの絞り方」と「ズレ」」

「テーマをしぼりすぎると記事更新がツラくなる」  
「松風さんの言う「ネタ切れ状態」だね」



「テーマの絞り方について詳しく教えてください！」



「例えば毛穴をテーマにしたとするね」  
「そして育てるブログの楽天用で」

「ブログタイトルを・・・

毛穴の黒ずみに悩む20代女性へ | お勧めのクレンジングをご紹介  
としたとしよう」

「これはテーマの絞り方がガチガチなのが分かる？」





**「毛穴の黒ずみに悩む20代女性向けにしか  
記事が書けないからですか？」**



「まあ、そうだね」

「30代や40代と、どの世代でも毛穴の悩みはあるばい」

「なのに20代に絞る必要はなかとよ」

「さらに「クレンジング」の部分が気になるかな」

**「毛穴ケア商品はクレンジングだけじゃないでしょ」**



「そうですね^^楽天で調べてみました・・・」



「スキンケアだけでも、クレンジング、洗顔、化粧水・・・  
たくさんありますね」

「このあたりはカテゴリを作る時に参考になりますね」



「そうね」

「だからブログタイトルをガチガチにしぼらないで、  
少し大きめに範囲をもたせた方がよかばい」

「そして、クレンジング、洗顔、化粧水、  
さらに毛穴を隠すという意味では化粧品を細かく分けて  
『育てるブログ』のカテゴリにすればよかやろ？」



「なるほど！ そうすれば大量の商品に関する記事が入りますね」



「育てるブログな訳だから、ブログのTOPは結構大きくてもいいとよ」

「ブログTOPを中心に育てるブログは集めたい訳じゃないよね  
個別記事でロングテールを狙っていくとばい」

「さっき言ったみたいに  
テーマを毛穴にして、カテゴリをクレンジング、洗顔、化粧水、  
……………と作ってもいいばい」

「↑これは大きめにとった場合ね」  
「ちゃんと考えがあってあえて少し的を絞るなら、  
それに応じたカテゴリを作るべきね^^」



「どんなカテゴリになるんですか？」



- ▼ジャンルで絞り込む
- ▶美容・コスメ・香水
  - ▼スキンケア
    - ▶クレンジング(39,433)
    - ▶洗顔(60,752)
    - ▶化粧水・ローション(74,262)
    - ▶美容液(54,824)
    - ▶乳液・ミルク(21,246)

「例えばジャンルをクレンジングにまで絞ったとするね」

- ▼ジャンルで絞り込む
- ▶スキンケア
  - ▼クレンジング
    - ▶オイル(7,470)
    - ▶クリーム(5,530)
    - ▶ローション・リキッド(3,751)
    - ▶ジェル(5,812)
    - ▶ミルク(3,196)
    - ▶ムース(747)
    - ▶ポイントメイク(1,538)
    - ▶クレンジングシート(1,845)
    - ▶クレンジングソープ(1,289)
    - ▶その他(8,254)

「それなら↑のようなカテゴリで作るってことばい」





「トップ部分(ブログタイトル)を大きくとる意味が分かりました」  
「ガチガチに絞ると本当に大変ですね(汗)」

「それでは次に『ズレ』に関して教えてください！」

## 1-3 ターゲット(属性)と商品のズレ



「僕が良く取り組むニキビをテーマにお話をするばい」  
例えば、洗顔商品をメインに紹介するね」

「キーワードをチョイスして◆ニキビ＋治らない◆があるとしよう」

「ブログタイトルは

ニキビを治したい人へ | お勧めの洗顔商品をご紹介

みたいな媒体にします」

「こういう適当なキーワードチョイスがズレばい」



「パッと見では違和感ないんですが・・・」



**「ニキビを治したいという属性(ターゲット)は、  
そもそも洗顔商品を目の色変えて探してないよ」**

「すると検索者と情報提供者(あなた)とのズレがでできます！」  
「なんとなく分かるかね？」



「ニキビで悩んでいる人の心理が分からないとズレますね」

「看板を見て、このお店は違うな～と思われるから・・・」

「お客様が来ない(アクセスなし)という事ですね(悲)」



「完全にアクセスがゼロではないだろうけどね・・・」

「だから適当にキーワードを合わせてタイトルは付けちゃ駄目ばい」

「ニキビを治したいと思う人は、

ニキビ＋皮膚科、ニキビ＋治療、ニキビ＋レーザーとか

そういう所からドンドン調べてくるとよね？」

「ただ、このテーマが

**白ニキビを治したい人へ | おすすめの洗顔商品をご紹介**

なら白ニキビは軽症の状態なので、洗顔商品のチョイスはいいと思うな」



「ニキビの初期段階の人に属性を絞るんですね」



**「ただ、キャパに限りがあるので  
ブログ自体が大きく育たない！」**

「10代が多いので思ったほど成約も伸びないとよ」



「10代の場合は自由に使えるお金が他の世代より少ないですからね」

「キーワードの表面だけを見てテキストに複合キーワードをつなげても意味がないと言う事ですね？」



「そうばい！」

「なのでこういう場合は、ニキビ+予防とかのキーワードでもいいし  
ニキビ+洗顔料とかでもいいと思うよ」

「ニキビが出来ない肌作り | 人気の洗顔料をまとめてみました  
とかでもいいばい」

「要は、アクセスを集めたいからといって  
キーワードをぶち込めばいいってもんじゃないって事」



「ありがとうございます」  
「よ〜く分かりました」

## 2-1.個別ページのタイトルについて



「ブログタイトルのテーマやターゲットは広く取るように言ったよね」  
「次に個別ページに記事タイトルに話しをするばい」





「『育てるブログ』は個別ページが集客の命ですよね」  
「どんな風にタイトルを作ればいいのか知りたいです！」



**「記事タイトルは属性を絞って作っていくばい」**

「楽天とアドセンスでは作り方が違うから後ほど・・・」



「なるほど～  
ブログタイトルのような大きな入口のイメージではなくて、  
ターゲット(属性)を絞って集客していくイメージですね」

「ここは重要そうなのでメモをしておきます、エヘヘ^^」

### 3-1.記事の書き方・魅せ方の基本

「ここからは記事の書き方についてのお話です」  
「楽天用、アドセンス用に共通する部分になります」



「恋愛、仕事、何でもそうだけど第一印象は重要だよね」



「そうですね。  
印象が良ければ、その人と話をしたいとは思いますが」



「ブログも同じで、見た目が大事なんだよ」  
「改行が少なくて、黒文字ばかりのつまった記事・・・」



「あまり読みたいと思わないですね」  
「中身を読む前に×を押して別のブログやサイトを探します」



「わずか数秒で、読むか読まないかを判断されるんだ」  
「だからページを開いた時の印象が大切だよ」

## 重要！

### ブログ記事の書き方・魅せ方の基本

□適度な文字数で改行を入れること  
⇒だいたい25文字ぐらいがちょうど良い

□数行書いて段落を変えること

**⇒3行書いて2行あけるがおすすめ！**

□文字装飾をうまく利用すること

⇒**赤文字**、**黄色マーカー**が効果的です  
⇒文字の大きくしたり、太文字を利用するのも良い

□青文字はリンク以外で使用しないこと！  
⇒青文字はリンクの色として一般的に認知されているから

□アンダーラインも使用しない  
⇒アンダーラインも一般的にリンクとして認知されているから

## 3-2 文章の雛型を作っておく



「文章を書くときに決まった形式(雛型)を作っておくばい」  
「これはお客様の視点に立った時に重要とよ」



「お客様の視点という部分が気になります」  
「詳しく教えてください」



「お客様のストレスを減らす為なのね」  
「松風さんのブログを数ページお客様が見たとする」

「例えば改行のリズムとか、バラバラだと疲れないかね？」



「そうですね」

「リズムはパターン化されているほうが  
読みやすいかもしれませんね」

「音楽でも1番と2番の歌詞は違えて、リズムは同じですし」



「そうそう」  
「だから先にパターンを決めたほうがいいとよ」

「どこで赤文字、黄色マーカーを使う・・  
3行書いて、2行あける・・・  
広告はここに入れる・・・」

「こういうのを先に決めて雛型を作っておくのさ」



「どのページを読んでも同じパターンというわけですね」  
「これなら読み手のストレスも減りますね」





「お客様の視点以外にも別な理由もあるんだよ」

**「それはページビュー(PV)を上げる為ばい」**

「今のグーグルやヤフーの検索エンジンは  
読み手の滞在時間やページビューもチェックしているからね」



「お客様に何ページも読んでもらい長く滞在してもらうことは  
検索エンジン対策としても重要なんですね」

## 4-1.“育てるブログ”の注意事項



ここでは“育てるブログ”全体の注意事項のお話です

### **重要！**

**“育てるブログ”が検索エンジンに  
インデックスがされるまでは・・・**

**アクセス解析、楽天、アドセンスの  
広告を掲載しないでください！**

**あとからでOKです**

作って30日未満～

**バックリンクを送る必要もありません**

※インデックスさせるためにモンスターからリンクを送るのは例外

作って30日経過～

**アクセスが多い、売れ筋の商品に  
バックリンクをつけてもokです！**

※詳細は後日配布される『6日目バックリンクブログ

補足マニュアル』を参照

ただしココに集中するのではなくて  
あくまでも記事更新、思考の訓練が  
中心になります！

## 4-2.インデックスの確認方法



モンスター編でクローラーが回っているかの  
確認方法をお伝えしました

インデックスの確認も同じです  
忘れた方は復習しておきましょう！

---

復習



「それは  
【site:あなたのブログのURL】  
をグーグルの検索窓に打ち込むだけでOKだよ」

※【 】で囲った部分を検索窓に打ち込みます

「そこで表示されているデータが日々増えていけば  
クローラーが回っている判断していいよ」

※補足“クローラーが回っている＝インデックスされている”



「↓↓こんなカンジです」

Google

検索 約1030の結果 (0.17秒)

ウェブ  
イメージズ  
マップ  
動画  
ニュース  
買い物  
もっと

札幌市、北海道  
場所を変更する

検索ツールを表示

Googleのプロモーション

[Googleウェブマスターツールを試す](#)  
[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)は  
あなた自身か<http://aidorusuki.jugem.jp/>? インデックス作成とGoogleからのランキングデータを取得します。

[アイドル好きのニュースの感想](#)  
[aidorusuki.jugem.jp /](http://aidorusuki.jugem.jp/) - キャッシュ - このページをキャッシュ  
ブログをはじめ 新聞配達&CO。JUGEM PLUS-JUGEM-ロジビム ムードメイン-ブログ カ  
ラメル-カラーミーショップ-プチ-ホームページ-30daysのアルバム...

[女优アイドル好きのニュースの感想](#)  
[aidorusuki.jugem.jp / CID = 5は ?](http://aidorusuki.jugem.jp/CID=5/) - キャッシュ - このページをキャッシュ  
ホーム >> 女优 >> 綾瀬はるか が女性の選り顔ランキングで一位になった。ページ: 1/6 >> ...

[テレビ朝日の躍進アイドル好きのニュースの感想](#)  
[aidorusuki.jugem.jp >](http://aidorusuki.jugem.jp/) テレビ - キャッシュ - このページをキャッシュ  
2012年7月3日-テレビ朝日が初の四半期"四冠王"達成という記事。をヤフーニュースで発見し  
ました。スポーツ中継や報道ステーション、相棒などのドラマが。テレビ朝日...

[藤本美貴の焼肉屋 | ? アイドル好きのニュースの感想](#)  
[aidorusuki.jugem.jp >](http://aidorusuki.jugem.jp/) 日記 - キャッシュ - このページをキャッシュ  
2012年6月10日-藤本美貴の焼肉屋|アイドル好きのニュースの感想?



「↓↓作ったばかりのMonsterはこんなカンジです(悲)」

Googleのプロモーション

[Googleウェブマスターツールを試す](#)

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)は

あなた自身か<http://seikou404.seesaa.net/>? インデックス作成とGoogleからのランキングデータを取得します。

あなたの検索-サイト: [http://seikou404.seesaa.net/](#) は 任意の文書と一致していませんでした。

提案:

- すべての単語のスペルを確認してください。
- 別のキーワードを試してください。
- もっと一般的なキーワードを試してみてください。

[高度な検索](#) [検索ヘルプ](#) [ご意見・ご感想を聞か](#) [Google.comを](#)

[Googleホーム](#) [広告プログラム](#) [ビジネスソリューション](#) [プライバシー & 利用規約](#)  
[グーグル](#) [について](#)

「まだグーグルにインデックスされていないのです」

「記事更新を開始して1日～3日でデータは表示されます」

---

ここまで復習

## 4-3 ねらうキーワードとは



「Monsterでも軽く登場した“ねらうキーワード”を覚えている？」



「はい！“[毛穴 クレンジング](#)”みたいな……」

「Monsterからリンクを送る時のアンカーテキストにする部分ですね」





「そうそう」

「『ねらうキーワード』とは検索エンジンで上位表示をねらう  
単語の組み合わせ(2単語が多い)、もしくは言葉のこと」

「ターゲットとするお客様が検索してきてほしい単語のことばい」



(という事は、自分で単語を予測するということかな・・・)

「勝手にねらうキーワードを  
作ってもいいんですか？」



「いやいや」

「『ねらうキーワード』は次の条件を満たしていることが重要だよ！」

## □実際に人に検索されていること

⇒グーグルやヤフーなどで確認できる



⇒<https://www.google.com/webhp?hl=ja>



⇒<http://www.yahoo.co.jp/>



⇒<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>



[http://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?\\_u=1000000000&\\_c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD\\_IDEAS](http://adwords.google.co.jp/o/Targeting/Explorer?_u=1000000000&_c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS)



「検索されているかどうかを調べる手段がいろいろありますね」

「ユニットサーチで「毛穴」で検索してみました」

### UNIT SEARCH

39	→Q	脚の毛穴
40	→Q	毛穴の炎症
41	→Q	小鼻 毛穴
42	→Q	<u>毛穴クレンジング</u>
43	→Q	毛穴が目立つ

「“毛穴 クレンジング”とありました^^」

「これは実際に検索されているキーワードと考えていいんですね」

「グーグルアドワーズで調べてみました」

Google AdWords

キーワード	競争	グローバル月間検索 <small>?</small>
<input type="checkbox"/> 毛穴クレンジング ▼	ハイ	1600
<input type="checkbox"/> 毛穴黒ずみクレンジング ▼	ハイ	140
<input type="checkbox"/> クレンジング毛穴 ▼	ハイ	1600
<input type="checkbox"/> 小鼻黒ずみ ▼	ハイ	1600

「塾長！月間検索数は気にした方がいいんですか？」



**「検索結果数はどうでもいいよ  
全然気にしなくて大丈夫！」**



「へ？なんですと(心の声)」  
「いやいや、検索結果数で判断でしょ？」



**「“検索されているかどうか？”**  
**基本はこれだけでいいとよね」**

「今回でてきたツールはあくまでも指標にすぎない」  
「実際に検索されているのかを確かめるだけだよ」

**「ツールありきでキーワードを探してはいけないよ！」**

「ツールはあくまでも、自分で広告を読んで、  
商品の訴求部分をつかんで、確認の意味を込めて使うもの」

「いきなり↑のような事ができない初心者の方が  
参考として使うのはしょうがない」

「でも先々は、ツールありきのキーワード選定ではない力を  
身につけていかないとこれからは本当に厳しいからね」

**「ツールありきのキーワード選定はどうしてもSEO勝負になるんだ」**

「そうではなくて、その道の専門家になることで調べて見えてくる  
キーワードを利用して別の切り口で作る事が大事ね！」

**「それが時間のない副業の方でも作業ができて  
廃れずに長く稼げる力になっていくばい^^」**



「なるほど！」

「自分がリサーチして、こういう商品、情報を提供すると決め、  
案件と結び付けるキーワードの候補を考えて、  
実際に検索されているかどうかを調べる時に使うんですね」



「そうそう」

「昔の稼げないアドセンス思考の人は、ツールを  
キーワード探しに利用しているよね」

「僕が言いたいのは、キーワードの表面だけをみてツールで  
複合キーワードをさがして、調べないと確実にズレるのよね  
訪問者はそんなにバカじゃないばい」





□ “育てるブログ”は2個作る

- ⇒ 楽天アフィリエイト用では商品紹介
- ⇒ グーグルアドセンス用では情報提供

□ 記事を更新しながら“キーワード選定”を学ぶ

- ⇒ テキト—に検索ツールから複合キーワードを探して、記事を更新するのはダメ！

□ 無料ブログでOK！

- ⇒ シーサーブログやFC2ブログがおすすめ

□ **テンプレートはシンプルな2カラム**

□ **カスタマイズはモンスターと同じ**

⇒トップに戻る/記事タイトルのみ/Pingの設定

⇒余計なブログパーツは外すこと

□ **1ページに表示する記事数は1記事で設定する**

⇒ここはモンスターと違う部分

□ **ブログでどんな商品、情報を提供するのかわかる**

**ある程度の見取り図を前もって作っておくこと**

⇒ここが決まらないと、ブログタイトル、カテゴリ決め、理念などがうまく決まらない原因となる

⇒「0-1」、「0-2」を参照

□ **記事タイトルは属性を広めにとること**

⇒“育てる”＝“記事を更新し続ける”という事を忘れない

⇒テーマに対しての大分類が良い。アクセスは主に個別ページから収集

□ **個別記事タイトルは属性を絞ること**

□ **ブログがインデックスされるまで、**

**広告やアクセス解析を設置しないこと！**

□ **作ってから30日以内はバックリンクはいらない**

30日以降は、売れ筋商品やアクセスの多い記事に  
バックリンクをつけてあげる。ここに集中しなくてもOK

□ “記事の書き方、魅せ方”を意識すること

□ **ねらうキーワードとは**

⇒ 案件とお客様を結び付けるキーワードの事

2~3単語の組み合わせが多い 例) “毛穴 クレンジング”

文章の場合もある 例) “毛穴に詰まった皮脂をとりたい”

□ **ねらうキーワードは実際に検索されている物を使用**

⇒ 検索結果で判断するのはNG、表面だけでは何も分からない