



6日目

**バックリンクブログ
補足マニュアル**

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化
見解の変更等を行う権利を有します

万が一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご
了承願います。

目次

1-0 バックリンクは二の次ばい！	4
1-1 バックリンクブログとは	8
1-2.バックリンクブログのカスタマイズ	11
1-3.ブログ会社の広告を外さない理由	13
1-4.その他のポイント.....	14
2-1.バックリンクに使用するブログ	16
2-2.リンクを送る時の注意事項	25
2-3.ブログに何を書けばいいのか？	30
3-1.リンクの送り方	33
3-2.時間に余裕ができたら・・・	36

1-0 バックリンクは二の次ばい！



**「アクセスが集まるまで,商品が売れだすまで
バックリンクはそこまで気にしなくていいです！」**

「良く順位が落ちましたとか相談を受けるのですが・・・」
「良く考えてほしい事があります」

「周りだってSEO対策をしているので、順位が下がったりするのは
当たり前です、あなたのが上にあがる時、相手も落ちるのでから・・・」

「だからこそ、少しでも個人が戦っていく為には
1つのジャンルに強くなり、サイトアフィリエイトでいえば属性を決めた
30記事ぐらいのブログや中間サイト※などを持っておくんです
特に30記事ブログはテストの意味もかねて沢山作った方がいいです」

※注 30記事ブログ、中間サイト:まごころ塾生がサイトアフィリエイト編を差しています

「あとからどうにでも出来ます」

「新規ドメインって1年間はどうあがいてもグラグラしますので不安定とか気にする所ではありません、そういうものです」

「アクセスが来るものならば、ちょこちょこバックリンクを色んな所から週1ぐらいを目安にして送ればいいです」

「結局、覚えておいてほしいのがグーグルやヤフーのサジ加減1つでアルゴリズムはどんどん変わるってことです」

「特にあの場所ブログ、中間サイトで売れたものなどはTOP ページだけではなく、個別にもリンクを付けてあげてくださいTOP にリンクが集まるというのは検索エンジンも分かっています」

「本当にちょこちょこでいいです」

「最近の傾向としては、2カ月ぐらい経過しないとリンク付けした効果が大きく出ない感じがしています」

**「これは実際に僕がテストを行った結果です
なので、SEO に対して時間を使うばかりではなく
9割方は作る方を優先してください」**

「ペナルティを喰らった、案件が終わったといって新たに対策を打つより新しく作った方が絶対に早いです、時間がある時に手直すなり完全なバックリンクとして割りきった方がいいです」

「SEO よりも、まずはインデックスさせる事を重視しましょうね！アクセスが集まってから、商品が売れてからで SEO 対策は充分です」

「そして、最終的に検索エンジンが SEO や中古ドメイン、日本語ドメインを評価基準として取り入れなくなった時・・・ どうしますか？遅かれ早かれその時代は必ずやってきます」

「何度も言っていますが、検索エンジンはソーシャルメディアの方に人の流れを奪われたくないんです、だからこそ LPO を重視していますその時に「生きる力」ってなんでしょうか？」

「キーワードに対する物事の考え方、設計図を組める力ですよ」

「やがて、中古ドメインや日本語ドメインや、SEO の評価基準は必ず下がりはじめます」

たとえ、上位に来たとしても、中身が薄くて上位に存在するブログ・サイトではないと手動でペナルティを受けてしまう時代ですし薄っぺらいコンテンツにバックリンクを送っても安定なんかしません

「だからこそ、小手先でやっている高額塾みたいにガチガチの
キーワードで上位表示ばかり狙うやり方はいずれ廃れるんです・・・」

「やって必ず疲れる時が来ますし、そのやり方に不安がではじめます」

「月 8 桁クラスの人達が、なんであんな企業みたいなコンテンツサイトを
今作成しているのかっていうとそういう事を考えているからです」

「PPC も個人で使える日もいずれ終わりがきます」
「グーグルが厳しくなっている様にヤフーも同じ時がきます」
だからこそですよ？

**「時間がかかっても、キーワードに対する
物事の考え方や設計図の組み方などを
実践の過程において学ぶべきです！」**

1-1 バックリンクブログとは



「今回はバックリンクブログについての話しをするよ」
「役割は大きくわけて2つあるよ」

「松風さん、何だと思う？」



「え～とですね」
「上位表示させたいブログやサイトの下支えですか？」



「そうだね」

「俗に言う“バックリンク”はこの役割を指すね」

「あとひとつの役目は“アクセスの導線”だね」



「バックリンクブログからリンク先のブログにお客様を流すのですね」

補足ポイント！

モンスターブログとバックリンクは役割が違いますので要注意！

☆モンスター：新規ブログやサイトをインデックスさせる

☆バックリンクブログ：稼がせたい媒体の下支えと誘導

✓松風のチェックポイント✓



バックリンクブログからどの媒体にリンクを送ればいいのか？
これに関して決められたルールはありません！

私が、いつも塾長に言われていたのは、SEOの基準は
グーグルに合わせず自分の基準を大事にしないさいと言われました

それはなぜかという、グーグルの変動に合わせてながら
1日に送るリンクの数を覚えてしまうと、どのキーワードが上がるか
どのキーワードが上がらないのかの基準がブレるからという事でした

上がるながら、そのままやる、上がらないならSEOはやめて
導線の方が考えた方がよっぽどいいと教えてもらいました

例えばですが、“育てるブログ”でアクセスが多い、商品が売れている
そんな個別ページへのバックリンクとして利用してもいいでしょう
そこは臨機応変にお願いします

1-2.バックリンクブログのカスタマイズ



「“バックリンクブログ”のカスタマイズは、
“モンスター”と同じですか？」



「バックリンクブログはカスタマイズ不要だよ」
「ただし PING の設定はしておいてね」

松風メモ

- 「トップに戻る」などのカスタマイズ不要
- モンスター同様PINGを設定しておくこと

✓松風のチェックポイント✓



バックリンクのカスタマイズについてですが・・・
動画では“トップに戻る”“記事タイトルのみ”のカスタマイズを
やってくださいと私が言ってしまいましたが・・・

「講座中はやらなくていいです！」

初心者さんがここに時間をかけると大変なので(汗)
特に問題はありませんので、ブログの初期状態で
使用して構いません！

塾長がおっしゃっていましたが
PINGの設定はモニターと同じように設定してくださいね

1-3. ブログ会社の広告を外さない理由



バックリンクブログではブログ会社の広告を外しません
動画講座でもありましたが、このブログでは稼ぎません！
ここで儲けるようと考えないでください

“育てるブログ”や“あの場所ブログ”は稼ぐための媒体なので
できるだけブログ会社が用意した広告は外させました
理由はクリックが分散してしまいますからです

ただし！バックリンクブログの場合は、
ブログ会社が用意した広告を外さないで
相手側(ブログ会社)に利益で出るようにしてあげてください

無料で使わせて頂いている分の感謝も込めて^^

松風メモ

□ブログ会社の広告を外さないこと！

1-4.その他のポイント



「その他のポイントをまとめておくね」

□同じブログ会社ばかりを使用せず 分散させてあげること！

⇒この後で、バックリンクに使用するブログ会社を紹介します

□ドメイン名を変えて送ること

⇒.com ばかりで送るのではなく.net .infoなどでも送ることが大事

⇒サイトアフィリの話なので、意味が分からない人は読み飛ばして構いません

□バックリンクブログの更新頻度

⇒最低1ヶ月間で1～2回はしてください

バックリンクの数が多いにこしたことはありませんが

稼ぐ媒体作りを優先しつつ質を大事に時間軸で動いてください

✓松風のチェックポイント✓



バックリンクブログの更新頻度が最低月1～2回行います
仮に10月中にリンクを送る予定のブログがなかったとします

それでもバックリンクブログは月1～2回は更新してください
書く内容も日記で良いのでそれほど大変ではないと思います

バックリンクブログの箱が完成したら、
さっそく記事を更新しましょう！

モンスターブログからできたてのバックリンクブログに
リンクを送りバックリンクとしての活動をする前に
検索エンジンにインデックスさせておいてください！

2-1.バックリンクに使用するブログ



「今回は5つの無料ブログ会社を利用します」
「ライブドア、シーサー、FC2、ジュゲム、忍者だよ」

①ライブドアブログ

⇒<http://blog.livedoor.com/>

②シーサーブログ

⇒<http://blog.seesaa.jp/>

③FC2 ブログ

⇒<http://blog.fc2.com/>

④ジュゲムブログ

⇒<http://jugem.jp/>



⑤忍者ブログ

⇒<http://www.ninja.co.jp/blog/>



各ブログ会社の登録手順にしたがい進めて下さい

ブログ作成のさいに登録した情報はきちんと記録しておきましょう！

(登録に使用したメールアドレスやパスワードなど)

✓松風のワンポイントチェック✓



SEOには正解がありません！

それなのに、バックリンクをつける作業を必死にやっている人が多い

塾長から

SEOは二の次で、先に稼ぐ媒体と仕組み作り
そのための基礎となるキーワード選定の力
成約までの流れを作るための設計図を作る力

これらの力を育成するのが先だと教えて頂きました

このコーナーでは塾長に

『私たち副業アフィリエイトが 知るべきSEOについての考え方』

というテーマでお話していただきます！



ネットの世界では SEO について相互リンク集はダメだとか
バックリンクは1日に何本ぐらいがいいとか

色々な所で、色々な事が、言われていますが
それは自分の経験で判断していくべきです！
その理由も詳しくお話しします

相互リンク集を作っても全く問題ない時もあるし
全くダメな時だってあります(内容の重複具合によります)
こういう所を知らないから、稼げない訳ではありません

SEO 自体を自分でコントロールしようする所から
そもそもズレが発生しているんです・・

グーグルのアルゴリズムが日々変わる中で
自分達も対応すべく同じ様になるのではなく

自分が「コントロール出来る部分」を大事にしてください
簡単な所で言うと、バックリンクを打つ数とかは

グーグルに合わせて 変えてはいけません！

なぜだか分かりますか？

そうする事により「上がるキーワード」と
「上がらないキーワード」が分かるからです

不安の中で情報の収集を日頃からやり過ぎなんです
自分の軸をブラさずにやっていけばライバルが参入している
ジャンルの強さが少しずつ分かってくるわけです

最初からライバルの強さは分かりませんよね？
ライバルのバックリンクに対して時間的な部分も
運営者以外、全く分からない訳です

だからこそ、自分が出来る「SEO 対策」というのは
グーグルに合わせず、自分の基準でテストをするのが
本当のセオリーなんですけどね・・・

**どこまでやるかを決めず、売れる自信がない中で
グーグルに合わせながら SEO 対策を必死に続けても
終わりが見えないので、自分が苦しくなります**

いいでしょうか？

上がる、上がらないが問題なのではなく
大事なのは、最初から1位～5位ぐらいになる事を
想定しながら先にテーマを決めることです

ここを決めて作らないと検索上位にいても確実にズレます
ただ、上位になるだけです、見られる回数が増えるだけです
中身は完全にズレたままです..

ここを理解しないで上位表示さえすれば
商品は売れる考え方だとこれからは厳しいです

商標名+〇〇の1ペラ量産がメインの方は
特に気を付けた方がいいですよ
面倒くさがっているだけではないでしょうか？

副業の時は多面展開なんか一切せずに
1つのジャンルに強くなる方が早いです

グーグルに合わせず、自分が知っている
SEO 対策をしていきながら様子を見た中で
上がるか、上がらないかを見極めてください

上がるなら、そこからテコをいれていく
上がらないならそこはやめて別の切り口です

目まぐるしく変わるグーグルの変動に合わせて
バックリンクは1日に何個と自分が決める考え方は
めちゃくちゃナンセンスなやり方です

**そうじゃなくて自分が持つ SEO 基準でやりつつ
そこから得た部分を判断材料にしていかないと
結局、「真実」は誰も分からないのです**

グーグルしか分からないのだから・・・

そうしないと終わりのない SEO 対策を
ずっと迷いながらしないといけません

軸をぶらさなければ、テコ入れをするべき部分も
少しずつちゃんと分かるようになっていくのですが

月7桁・8桁を稼ぐ方達と同じ様にジャンルを絞らず
多面展開をすると、設計図すら描けていないのならば
必ず後から迷子になっていきます

キーワードだけじゃ何も分かりません
稼げるキーワードなんか「結果論」です

キーワードに対する物事の考え方を
身に付けているコトリさんや、松風さんは

ガラガラの部分からでも入っていくので
SEO に対して一生懸命にならなくても稼ぎます

他の方が競合キーワードに対し SEO で必死になっている間に
別の切り口でダイナミックに責めているのです！

簡単、簡単ばかりに惑わされていたらキリがありません

僕達、まごころファミリーは、簡単に稼げるとか
今回、威風堂々の募集でも、動画講座の中でも
ひとつも謳っていませんから・・・ 長期的に稼ぎたいならと言ってます

2-2.リンクを送る時の注意事項



「稼がせたいブログやサイトにリンクを送る方法は
モンスターと同じですか？」



「そうだね」
「サイドバーの“お気に入り”ではなくて記事の中から送ってね」
「基本は1記事で1リンクだね」



「リンクを送るときの注意事項があったら教えてください」



「アンカーテキストの分散」
「リンクをトップに集中させないこと」

「この2つは必ず注意してください！」



「“アンカーテキスト”ってリンクを貼るときの言葉ですよ」
「例えば “[毛穴 クレンジング](#)”みたいな感じのやつ」

「つまり、Aという稼がせたいブログに対して
“[毛穴 クレンジング](#)”と同じアンカーテキストを何度も
使うのはナシということですね？」



「そうそう」

「“[毛穴 クレンジング](#)”以外にも“[毛穴 化粧落とし](#)”

“[これ](#)”、“[おすすめ](#)”とかいろいろなパターンを作るんだよ」



「分かりました！」

「たしかに同じアンカーテキストでリンクが貼られるのは非常に不自然なことです」

「次にリンクをトップに集中させないという話しですが・・・」



「ブログのトップっていうのは松風さんのブログで言えば・・・」

<http://magokorojyuku.blog.fc2.com/>

↑「これね」

「“ブログのURL=トップページ”と考えていいよ」
「みんなココにリンクを集中的に貼ってしまうんだよ」



「たしかに同じ部分にリンクが集中するのは不自然ですね」



「そうだね」

**「だからブログのトップページ
だけではなくて個別ページにも
ちゃんとリンクを送るんだよ」**

「<http://magokorojyuku.blog.fc2.com/>ばかりでなく、
<http://magokorojyuku.blog.fc2.com/blog-entry-1.html>
などの個別ページにもリンクを送るとのことだね」



「なるほど！できるだけ自然な感じにするんですね」

2-3. ブログに何を書けばいいのか？



「バックリンクブログの記事内容は何でもいいんですよね？」



「そうばい^^」
「日記調でいいよ」



「リンクを送る時は、送り先のテーマに記事もあわせる感じですか？」



「これはモンスターと同じでケースバイケースでいいよ」

「美容がテーマのサイトにリンクを送る時に、
バックリンクブログの記事内容も美容にしてもよし」

「あるいは全く関係ない内容からリンクを送ってもいいよ」

「大切なのは、偏らないことだね」

「バックリンクは自作自演なので偏らないようにしよう！」



「分かりました！」

「あまり意識をせずに自然にやるのが良いかもしれませんね」

「こういう事ばかりに拘るのではなく、作る方だよな～」

✓松風のワンポイントチェック✓



記事の書き方とかは難しく考える必要はありません
文中からリンクを送ればいいだけです

✧ IKKOさんおすすめの毛穴クレンジングを発見！

最近、お肌が乾燥して困っています！
洗顔したあとにお肌がつっぱるカンジが続いています
それと同時に毛穴が目立ってきて恐怖です

お化粧ののりも悪くて、ファンデーションが毛穴落ち（汗）
お昼に化粧直しをしても朝のようにきまりません！
ついつい圧化粧になってしまいます

クレンジングしても綺麗に落ちているのか心配です
ネットで毛穴をキレイにする物がないかを探しました
そこでIKKOさんおすすめのクレンジングを発見！！

そこで「セラムデュークアクレンス 口コミ」で検索
評判がよいので購入してみました
これで毛穴がきれいになったら最高です^^

3-1.リンクの送り方

ブログの場合は専用のリンクボタンがあります
これを使えばタグの入力がいらないので便利です

【ボタン】をクリックすると
「アンカーテキスト」と「リンクの送り先」の記入が求められます

分散させることに注意して設定してください！

記事を更新したら実際にリンクをクリックして
飛び先が正しいかを確認しましょう！

①ライブドアブログの場合



②シーサーブログの場合

The screenshot shows the Seesaa BLOG dashboard. On the left is a green sidebar with navigation options: 新規投稿 (New Post), 記事一覧 (Article List), ファイルマネージャ (File Manager), コメント・TB (Comments/Twitter), デザイン (Design), アクセス解析 (Access Analysis), and 設定 (Settings). At the bottom of the sidebar is a button for 現在のアバター (Current Avatar). The main content area has a header with 'お知らせ' (Notice) and 'メニュー一覧' (Menu List). A banner at the top right promotes a 'ドメイン新規登録キャンペーン' (Domain New Registration Campaign). Below the banner, there's a notification about a 100MB file upload limit. The main form includes a title field, a '日記' (Diary) category dropdown, and a '新しいカテゴリの追加' (Add New Category) button. There are also fields for 'タグの追加' (Add Tag) and a note that no tags are registered. The text editor has '本文' (Main Text) and '追記' (Add Note) tabs. The toolbar contains various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, list, indent, font size), a link icon (circled in red), and social media sharing options like YouTube, Facebook, and Twitter.

③FC2 ブログの場合

新しく記事を書く

The screenshot shows the FC2 blog '新しく記事を書く' (Write New Article) form. It has a 'タイトル' (Title) field and a 'カテゴリ' (Category) dropdown set to '未分類' (Unclassified), with an '追加' (Add) button. Below the form is a link to '本文の編集' (Edit Main Text) with a note to click to open. The text editor toolbar includes icons for font size (大, 中, 小), bold (B), italic (I), strikethrough (ABC), underline (U), link (URL, circled in red), and other editing tools like list, indent, font color, background color, and settings (設定).

④ ジュゲムブログの場合

記事のタイトル:

カテゴリー: カテゴリーを選択 ▼

最近投稿したJUGEMテーマ: JUGEMテーマを選択 ▼



⑤ 忍者ブログの場合

記事の内容

タイトル:

カテゴリー: 未選択 ▼ [カテゴリーを追加する](#)

本文:(全てのタグが使えます)

3-2.時間に余裕ができたら・・・

ここまでで

①ライブドア ②シーサー ③FC2 ④ジュゲム ⑤忍者

を使ってバックリンクブログを作成しました
バックリンクブログは多いほど良いです

たくさん作ってください！
と言われるのは曖昧でツライですよ

なので5個とします
だいぶ慣れたのではないのでしょうか？

そこでバックリンクブログ編の最後の課題は

あと6個ブログを作ろう！

というものです

ブログ会社は・・・

アメブロ、みぶろぐ ココログ、ヤプログ、ソネット、エキサイト

この 6 会社です作っておきましょう

・アメブロ⇒<http://ameblo.jp/>

・みぶろぐ⇒<http://meblog.jp/>

・ココログ⇒<http://www.cocolog-nifty.com/>

・ヤプログ⇒<http://www.yaplog.jp/>

・ソネット⇒<http://www.so-net.ne.jp/>

・エキサイトブログ⇒<http://www.exblog.jp/>

今すぐということではありません

時間軸で予定をたてて作成してください

✓松風のワンポイントチェック✓



バックリンクについての最後のお話になります
今回は無料ブログを利用した手法を紹介しました

分かる人だけでいいのですが、
無料ブログの他にもバックリンクとして利用できるものがあります
例えば、“ブックマーク”があります

例: はてなブックマーク

Hatena::Bookmark

はてなブックマーク

50,082,701 エントリー / 139,271,021 ブックマーク

検索

はてなブックマークってなに? ログイン ヘルプ

PR はてなシャツ2012できました! PR みんなでつくるオンラインアルバム!

最近の人気エントリー

- 完全保存版! 絶対に読んでおきたいお金が貯まる良エントリー41記事... Next nanapi.jp
- 生活・人生 節約 お金 生活 まとめ lifehack 1461 users 2012/10/05
- お金を貯めよう! 完全保存版
- はじめに お金を貯めようと思って無理な節約をしたりしていませんか? また、自分は給料が少ないから貯金なんて無理だ、とっていませんか? お金を貯めることは単なるスキルです。そのスキルを身につけてしまえば、どんどんお金が貯まる体質になっていきます。そこで、お金を貯めようと思ったら読んでお... 続きを読む
- 優秀すぎる人気クリーム「ニベア」の驚くべき最強スキンケア術|セ... Next celeb-style.jp

最新鋭DC施設に萌えるべせ!

さくらインターネット 石狩データセンター 見学ツアー 費用 2万円 人数 40人

検索エンジンへの強さは以前ほどありませんが
アクセスの誘導としては使えます

ここはメインではないので軽く紹介して終わりにします
あとは“中小検索エンジン”などもバックリンクとして使えます
このあたりは本当に分かる人だけでいいです
そこが本質ではないので

ですからブックマークや中小検索エンジンのお話は今回しています
これらを話さないと逆に質問がくるかと思っておまけとして書きました

「塾長が言われるように SEOは二の次ばい！」

正直なところ、私はバックリンクをそこまで重視していません
それよりも稼ぐ媒体作りが重要だと塾長に教わったからです！

補足マニュアルにある通りのことしかやっていません
SEOの知識が豊富な方はいろいろやろうとしますが
時間のなくて、稼ぐかも分からない媒体によく
そこまで力が割けるな～と感心するしかありません

威風堂々で塾長が一貫してお話されていることがありますよね

ブレインダンプして、アフィリエイトのテーマを決めて
それに対するリサーチを行い、本を1冊用意して
育てるブログやあの場所ブログを作りながら
その道の専門家を目指す！

ここに集中しないとダメです！
私たち副業アフィリエイトは時間がないのですから

これまでの動画や補足マニュアルを見ながら
ポイントをノートにまとめている人はお分かりだと思います！



□目的は2つ

- 1.稼がせたい媒体(ブログ)の下支え
- 2.アクセスを誘導する(流す)

⇒“バックリンクブログ”は稼ぐ媒体ではない！

□書く内容は日記調が良い

□無料ブログが良い

□最低でも月に1～2回更新すること

□TOPに戻るなどのカスタマイズは不要

⇒ただしPINGの設定はすること

□バックリンクを送るのはアクセスが多かったりすでに商品が売れ始めているなどの結果がでてからでも

遅くはない(結果が出る前にリンクは送らなくて良い)

⇒インデックスが目的のリンクは例外とする

□使用するブログ会社は同じものばかりでなく

分散させること

□ブログのトップページだけにリンクが集中しないよう

にすること

⇒個別ページにもリンクを送る

□リンクを送るときの文言(アンカーテキスト)も

分散させること

⇒ねらうキーワードだけでなく「あれ」「これ」「おすすめ」なども使用する